

**INCHIESTA**

## **UNA VITA ALL' ALTEZZA**

Affrontare la città e i suoi problemi  
seduto a 60 cm da terra  
su una sedia a rotelle

**INTERVISTA IL PRESIDENTE DEL XIII GIACOMO VIZZANI**

**ALITALIA TUTTI GIÙ PER L'ARIA**

**CINEMA FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA DI ROMA**



# LIDAUTO

Dal 1970 produciamo soddisfazione

Offerta valida fino al 31/10/2009 a fronte di rottamazione di vetture Euro 0, Euro 1 e Euro 2 immatricolate prima del 31/12/1999 (Decreto Legge 10 febbraio 2009 n. 5). Il veicolo da rottamare deve essere di categoria M1, con motore a benzina o diesel, con cilindrata superiore a 1000 cm<sup>3</sup>. Consumi da 4,7 a 9,5 litri/100 km (ciclo misto); emissioni CO<sub>2</sub> da 119 a 189 g/km. La vettura in foto può contenere accessories pagamenti. Focus 2.0 GPL 145CV. Consumi da 4,5 a 5,5 litri/100 km (ciclo misto); emissioni CO<sub>2</sub> da 119 a 139 g/km.



**ultime unità  
disponibili**



**Focus 5 porte 2.0 GPL**

• ESP • climatizzatore • radio CD

**€ 12.750**

con gli Eccipientivi Ford

[www.lidauto.it](http://www.lidauto.it)

## DRAGONA

SHOW ROOM - ASSISTENZA  
RICAMBI - CARROZZERIA

Via P.A. Casamassa, 60/62

## OSTIA LIDO

SHOW ROOM  
VENDITA NUOVO

Via Capitano Casella, 56

## OSTIA ANTICA

USATO PLURIMARCHE  
VEICOLI COMMERCIALI

Via Gattense, km 21,750

Feel<sup>+</sup>



va deve essere intestato al proprietario da almeno 11 mesi. Solo per vetture in stock, grazie contributo del FordPartner. 377 esec. C-MAX 2.0 BZ/GPL 145CV o C-MAX 1.6 TDCi 90CV. 18.700 km (ciclo misto); emettitore CO<sub>2</sub> da 112 a 224 g/km. La vettura in foto può contenere accessori a pagamento.



**DECIDI TU  
COME  
RISPARMIARE**

**C-MAX GPL O TDCi  
ALLO STESSO PREZZO  
DEL BENZINA.**



**C-MAX 2.0 GPL o 1.6 TDCi 90CV**  
• ESP • climatizzatore • radio CD

**€ 15.000**

con gli Ecobonifici Ford

[info@fidauto.it](mailto:info@fidauto.it)

**AURELIA**

**NUOVA  
APERTURA**

VENDITA NUOVO & USATO  
ASSISTENZA - RICAMBI

Via Aurelia km 23,800 Loc. Aniene

**CIVITAVECCHIA**

VENDITA NUOVO & USATO  
ASSISTENZA - RICAMBI

Via Aurelia km 76,500 - Loc. La Scaglia  
Tel. 0766 56 06 57/8

Centralino Unico  
**06 561.931**

RISPONDE  
RISPONDE AL CITTADINO  
AL CITTADINO  
RISPONDE  
AL CITTADINO  
RISPONDE AL CITTADINO  
RISPONDE AL CITTADINO  
RISPONDE AL CITTADINO

# RISPONDE AL CITTADINO RISPONDE AL CITTADINO RISPONDE

[WWW.REGIONE.LAZIO.IT](http://WWW.REGIONE.LAZIO.IT)

NUMERO VERDE URP 800 012 283



REGIONE  
LAZIO  
RISPONDE AL CITTADINO.



DILLO  
MARRAZZO

[dillo@marrazzo@regione.lazio.it](mailto:dillo@marrazzo@regione.lazio.it)

# SOMMARIO OTTOBRE 2009



## L'INCHIESTA DI COPERTINA **UNA VITA ALL' ALTEZZA**

18

Affrontare la città e i suoi problemi seduto a 60 cm da terra su una sedia a rotelle

### INCHIESTA

- 18 - Una vita all'altezza - a cura di Massimiliano Vitelli
- 21 - Happy Time cerca casa - Elisabetta Veca
- 23 - Vacanze romane - a cura di Morena Mancinelli
- 25 - Problemi e soluzioni nel XIII - a cura di Serena Basciani
- 29 - Pensiero indotto - a cura di Federico Vergari
- 31 - L'affaire Alitalia - a cura di Federico Vergari
- 33 - Tutti giù per aria - a cura di Federico Vergari



25

**INTERVISTA: IL PRESIDENTE DEL  
XIII MUNICIPIO G. VIZZANI**

INCHIESTA

### ATTUALITÀ E POLITICA

- 37 - Le 5 domande de "L'Occhio" - a cura di Federico Vergari
- 41 - Tagli al F.U.S. - a cura di Luciano Ciocchetti
- 43 - Lotta alla contraffazione - a cura di Davide Bordoni
- 47 - Enalc Hotel: in atto il bando pubblico - a cura di Marco Belmonte
- 50 - Diario di un dolore - a cura di Anna Casavecchia
- 53 - Un colle per amico - a cura Davide Venanzangeli



33

**ALITALIA: TUTTI GIU' PER ARIA**

ATTUALITÀ E POLITICA

Reg. Trib. Di Roma n°452 del 22/11/2004  
Anno 4 - Ottobre 2009

## Editore

Associazione Culturale "Il Dialogo"

## Redazione e Direzione

Via Costanzo Casana, 228 - 00121 Roma  
Tel. +39 06 56340094 - Fax +39 06 89564780  
www.occhioche.it - redazione@occhioche.it

## Direttore Responsabile

Dott. Giancarlo Germoni

## Caporedattore e Direttore Artistico

Emiliano Belmonte

## Editor

Nadia Cipolloni

## Responsabile Distribuzione

Elisa Stella

## Sviluppo Relazioni Esterne

Andrea Germoni

Alessandro Postiglioni

## Relazioni Esterne

Anna Casavecchia

## Coordinatrice di redazione

Monica Teti

## Studio Grafico e impaginazione

Alessandro Postiglioni

## Marketing e Pubblicità

Emiliano Belmonte cell. +39 3477375680

Alessandro Postiglioni cell. +39 3404022898

Riccardo Fabiani cell. +39 3408423388

Andrea Germoni cell. +39 3496707291

## Fotografia

Federico Vergari

## Stampa e allestimento

Euro Media Graphic Service s.r.l.

## Tiratura e distribuzione

10.000 copie gratuite a Roma

## Concessionaria pubblicitaria

Adhoc Pubblicità s.r.l. - tel. +39 06 52310894

## Creazione Eventi

Pink Pubblicità s.r.l.

## Progetto Grafico

MIT Design s.r.l.

## Ufficio Stampa:

Emiliano Belmonte

## FREE PRESS

Nato l'8 Giugno 2004

dall'idea, il lavoro e la passione di

Giancarlo Germoni, Marco Belmonte

Emiliano Belmonte e Andrea Germoni

## Redattori "L'occhio che"

Emiliano Belmonte - Marco Belmonte

Andrea Berardi - Simona Bottoni

Anna Casavecchia - Corinna Corneli

Riccardo Fabiani - Davide Venanzangeli

Andrea Germoni - Mauro Giorgini

Stefano Gollinelli - Morena Mancinelli

Fabiola Matteucci - Maurizio Montomoli

Federico Nervo - Elisa Stella

Elisabetta Veca - Davide Vendituzzi

Federico Vergari - Massimiliano Vitelli

## Redattori "L'occhio movie"

Responsabile: Morena Mancinelli

Redattori: Serena Cirella, Giulia Lucidi, Matteo

Mancinelli, Jessica Petrangeli, Alessia Spagna

Alessio Angelico

## Rapporti Istituzionali

On. Luciano Ciocchetti, Deputato della Repubblica

On. Davide Bordoni

Assessore al Commercio Comune di Roma

On. Marco Di Stefano, Assessore Demanio

Patrimonio e Personale Regione Lazio

On. Raffaele D'Ambrosio, Consigliere Regionale

On. Piero Cucunato, Consigliere Provinciale

Marco Belmonte, Consigliere XIII° Municipio

## In collaborazione con:

Regione Lazio

Provincia di Roma

Comune di Roma

Comune di Fiumicino

XIII° Municipio

## Media Partners

Festa del Cinema di Roma

REV - Ostia TV

Marte Live - Forum Estate

Le collaborazioni sono da ritenersi gratuite e non retribuite salvo diversi accordi contrattuali. La Redazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale pervenuto e di effettuare gli opportuni tagli redazionali. Gli articoli pubblicati esprimono le opinioni degli autori e non della redazione.

**Chiuso in tipografia il 22 ottobre 2009**



56

## FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA DI ROMA

### CINEMA - MOVIE

56 - Speciale Festival Internazionale di Roma - a cura di M. Mancinelli

59 - La risposta americana a Wilma de Angelis - a cura di M. Mancinelli

61 - Gli Italiani al Festival - a cura di Morena Mancinelli



63

## TRA "ESPRESSIONE E TRASPARENZA"

### RUBRICHE

63 - Tra "espressione e trasparenza" - a cura di Anita Zechender

69 - RIVI Bimbi - a cura di Massimiliano Vitelli

71 - Wall Street Institute - a cura di Alessandro Postiglioni

73 - Il ciclamico - a cura di Enrico Ruffini

75 - L'O Gusto - guida per mangiare bene

internet

[www.occhioche.it](http://www.occhioche.it)

myspace

[www.myspace.com/occhioche](http://www.myspace.com/occhioche)

blog

[blog.occhioche.it](http://blog.occhioche.it)

facebook

[www.facebook.com/occhioche](http://www.facebook.com/occhioche)

90  
ANNI  
1934-2024



GRAZIE A TUTTI VOI È STATO UN SUCCESSO SENZA PRECEDENTI.  
PER QUESTO CITROËN VI OFFRE ANCHE A OTTOBRE  
**LO STESSO SCONTO RISERVATO AI DIPENDENTI**  
SU TUTTA LA GAMMA, SUGLI ACCESSORI E SUI SERVIZI.



**CITROËN C3 GPL A 8.450 €**

L'UNICA 5 PORTE GPL AD UN PREZZO MAI VISTO

PREZZI BLOCCATI FINO AL 31 OTTOBRE.

CITROËN partner TOTAL

GAMMA CITROËN A PARTIRE DA 90 EURO AL MESE\*,  
E COMINCI A PAGARE DOPO 90 GIORNI.

E SE HAI GIÀ UNA CITROËN HAI UN PACCHETTO DI 16 CONTROLLI GRATUITI.  
VI ASPETTIAMO PRESSO LA CONCESSIONARIA CONAUTO

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Informazioni ai sensi della dir. 1999/94/CE: consumo su percorso misto: C3 1.4 GPL/BENZINA (fino a GPL) 7,7 l/100 Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> su percorso misto: C3 1.4 METANO/BENZINA (fino a benzina) 154 g/Km. Conoscete come da decreto legge approvato il 10/02/2009. Prezzo particolare per sottoscrizione di fatture entro euro 2. 1 a 3 immatricolazioni fiscali 31 dicembre 1999, esclusi IPT e bolli su dichiarazione di conformità, al costo dell' "Iscrittura Concessionaria Citroën". Offerta della Concessionaria Citroën che aderiscono all'iniziativa, riservata ai clienti privati, valida su tutte le vetture disponibili in rete fino al esaurimento quote e su un elenco di accessori consultabile e disponibile presso la rete Citroën, con consultabile con altre iniziative in corso. Validità a fine mese. In loco sono presenti a titolo informativo. \*Esempio di finanziamento offerto a C3: importo finanziato € 8.990 comprensivo di spese apertura pratica € 220, anticipo € 1.000. Primo pagamento dopo 90 giorni, 12 rate mensili da € 90 e successivo 36 rate mensili da € 200. TAN 4,99% - TAEG 9,04%. Tutte le offerte sono valide sino a fine mese. Salvo approvazione Citroën Finanziaria-divisione Banque PSA Finance Succursale d'Italia. Per maggiori informazioni presso la Concessionaria.

**CONAUTO SRL CONCESSIONARIA CITROËN DAL 1973**

VIA OSTIENSE, KM. 21,800 - 00119 - OSTIA ANTICA - TEL. 06.5657360 - FAX 06.5657361 - E-MAIL: CONAUTO@CITROËN.IT

# L'O

# NUOVA distribuzione NUOVO formato STESSO impegno

## 10.000 copie gratuite

### ROMA /EUR /MAGLIANA

MC DONALD'S  
(Via Rigamonti, V.le Europa, V.le America,  
P.zza Don Luigi Sturzo)  
BAR PALOMBINI P.le K. Adenauer  
BAR CINE CAFFÈ Villa Borghese  
I GRANAI Centro Commerciale  
Via Mario Rigamonti  
WARNER VILLAGE V.le Parco dei Medici  
REGIONE LAZIO Via della Pisana  
REGIONE LAZIO Via C. Colombo

### INFERNETTO

CARTARANCIA Via Cardano  
BABEL Centro Sportivo via Traetta  
BAR STAR Via W. Ferrari  
GRAN CAFFÈ GLI ANGOLI Via W. Ferrari  
GRAN CAFFÈ PARADISO Via W. Ferrari  
PARCHI DELLA COLOMBO Via P. Romani  
CIVICO 1 RISTORANTE Via di C. Porziano  
BALI ENGLAND Via Merano  
MIT DESIGNE Via Rifiano  
BROKER&BROKER Via U. Giordano  
FALAFEL Via W. Ferrari  
STUDI IN CORSO Via Ernesto Boezi,

### ACILIA

AD HOC Via A. Bocchi  
LE CUPOLE Centro sportivo Via Bonichi  
EURO SPIN via Ostiense  
PANE E TULIPANI Via di Valle Porcina  
J'ADORE via di Saponara  
MISS PIZZA  
LEFT HANDS TATTOO STUDIO  
Via B. Romignani  
MR BEEF Via Macchia Palocco  
CENTRO COMMERCIALE 2000  
VIVAIO SAN GIORGIO Via D. Morelli  
PIZZA BIAGIO Via di Acilia  
VIDEO TOP Via di Macchia saponara  
ORA C'E Via G. Coletti, Via A. Bocchi  
PESCHERIA DA MASSIMO  
Via M. Saponara  
PIZZA BALLARÒ Via M. Saponara  
SPIGA D'ORO Via B. Romignani  
BODY SUN Via M. Saponara  
BAR RUDY Via M. Saponara  
STILE IMMOBILIARE Via A. Bocchi  
OTTICA CREA Via M.Saponara-Via di Acilia  
NEW CAR Via Roland  
RS MOTO Via Prato Cornelio  
DANIEL CAFFÈ P.zza G. da Montesarchio  
BAR MARIKA Via di Acilia

DREAM PIZZA Via Saponara  
OFFICINE INTERNI Via G.Micali  
EUROSPIN via Ostiense

### AXA

ESCHILO 1 Polisportiva Via Eschilo  
SHIMAI Via Eschilo  
EDILAND Via M. Saponara  
ORSETTO GOLOSO Via Pindaro  
BAR CRISTIANO P.zza Eschilo  
BAR MENANDRO Via Menandro  
BEDDA MATRI Via C.Colombo  
POLVERE DI STELLE Via Eschilo

### DRAGONA - DRAGONCELLO

AGOSTINELLI ARTE via D. Bartolomeo  
CAPELLI D'ORO Via di Dragone  
STUDIO VENTURA V.lo M. di San Paolo  
LIDAUTO Via C. Casella  
OTTICA CREA Via Fattiboni  
OFFICINA SBIANCHI Via Catrani  
ISTITUTO GIOVANNI XXIII Via O.Fattiboni

### CASAL PALOCCO/BERNOCCHI

LAURICELLA Via Prassilla  
CONSORZIO IMPRESE Via Timocle  
LE TERRAZZE Centro Commerciale  
DREAMLAND Via Casal Palocco  
LA LOCANDA Via Prassilla  
LA CASA DEL TRAMEZZINO  
Via di C.Palocco  
BLU BAR Viale Georgia di Leontini  
NOVECENTO L.go Biante  
POLIMENO RISTORANTE Via di C. Palocco  
PIZZA IN PIAZZA P.zza San Pier Damiani

### OSTIA ANTICA

HELIOS Via Ostiense  
CONAUTO Via Ostiense  
BAR ARIÒ Via A. Banduri  
ROSSINI PORTE Via A. Airoldi

### OSTIA

BCC Via Carlo Bosio  
AD HOC Via Isole Figi  
GIOIELLERIA TRIESTE C.so Duca di Genova  
XIII MUNICIPIO P.zza della Stazione Vecchia  
MARILAB Via Alfredo Zambrini  
ROMANAAUTO via dei Romagnoli  
MITOS PARRUCCHIERI Via delle Baleniere  
TEATRO NINO MANFREDI Via dei Pallottini  
PROFESSIONE CASA Via Scaparro  
LIDAUTO Via Camassa

TIBIDABO L.m. Duilio  
FC GLASS Via dell'idroscalo  
LA STELLA D'ORO via Desiderato Pietri  
OTTICA HAWARA Via D. Simonetti  
FABER BEACH L.m. Paolo Toscanelli  
CINELAND Via dei Romagnoli  
FANTAPARCO Via P. Rosa  
DI TOMMASO MOBILI  
Via A. Carabelli  
MARINAUTO Via Zambrini  
ARAN HOTEL L.m. Duca degli Abruzzi  
KURSAAL L.m. Luttazio Catullo  
BAR KA BARKA BAR L.m. Luttazio Catullo  
LA CASETTA IN CANADA  
Via delle Baleniere  
PINES BAR Via delle Baleniere  
BAR MARTINS Via Carlo Bosio  
ELETTRICA ROSSIGNO Via delle Azzorre  
SALUS L.m. P. Toscanelli  
PELAGUS CAFÈ L.m.Paolo Toscanelli  
BAR DIAMANTE L.m. Paolo Toscanelli  
PRESTIGE P.di Santo Donato  
CAFFÈ NANU Via Carabelli  
PAUSA CAFFÈ Via Chiaraluce  
BAR STIEPOVICH Via Stieповich  
ALEX BAR Via dei Traghetti  
CAFFÈ FRIEND Porto Turistico  
MUSICA BAR Via Bosio  
BAR RAFFAELE Via Aldobrandini  
TARTARUGHINO NERO Via dei Panfili  
PROFILI CAFFÈ Via Bragozzi  
BAR LAURETTA Via Carabelli  
VILLAGE L.m. P. Toscanelli  
BOA Ristorante P.zza dei Ravennati  
PIZZA 120 Via di Acilia  
TIME CITY Via dei Romagnoli  
BAR AMIGO C.so Duca di Genova  
BAR DEL CORSO C.so Duca di Genova  
KING BAR C.so Duca di Genova  
DON PEPE L.m. P. Toscanelli  
PIZZA.IT Via Costanzo Casana

### FIUMICINO

COMUNE DI FIUMICINO Via Portuense  
GALLERIA ADAMO Via della Scafa  
MAMONE CARROZZERIA Via Falzarego

### POMEZIA

OLIMPIA CITTÀ DELLO SPORT  
Via Pontina Km 30,000

viaggi



LA SPESA INTELLIGENTE



tutto  
a



www.eurospin.it

Riso Roma  
per risotti /  
timballi  
g 1.000

~~1,15~~



~~1,89~~

Preparato  
per risotto  
g 300  
al kg Euro 3,33

Salame  
Milano  
g 150  
al kg Euro 6,67

~~1,25~~



**Tv LCD 22" Nordmende\***

Schermo 22" ad elevato contrasto dinamico, audio stereofonico, decoder digitale Terrestre integrato, teletext, menu\* sullo schermo multilingue, ingresso HDMI, Scart, telecomando incluso

**179,99**

PREZZI COMPLETI DI  
TUTTO IN UNO

**DAL 29 OTTOBRE AL 7 NOVEMBRE 2009**



# Editoriale

L'EDITORIALE

di Giancarlo Germoni

Finalmente abbiamo avuto la conferma della prossima acclamazione popolare per la santità del nostro Presidente del Consiglio. Siamo in notevole ritardo per comprendere le capacità e la natura superiore dell'uomo. È dovuto intervenire lo stesso Berlusconi per renderci edotti sulle sue qualità. Ha ricordato al suo popolo le sue capacità imprenditoriali e politiche; oltre a sistemare l'Italia con la sua azione, è stato costretto a mettere ordine all'inferno, dove regna il caos e l'anarchia; in pochi giorni ha ripristinato la legittimazione del capo, Satana, e ne ha dettato le regole a cui tutti devono sottostare. Poi, salito in paradiso, Dio lo riceve immediatamente, preferendolo ad altri in attesa. Dopo un lungo colloquio escono soddisfatti perché Berlusconi ha individuato soluzioni innovative, ma il Padre Eterno è un poco corrucciato in quanto non capisce perché debba fare il Vice Presidente allo stesso Berlusconi (estratto dal repertorio delle barzellette con le quali il nostro Presidente del Consiglio ha intrattenuto il Popolo delle libertà). Sbagliano le opposizioni che pensano di intralciare il Premier nella sua opera di risanamento di questo sgangherato paese: il lodo Alfano è stato bocciato dalla Corte Costituzionale, organo non a salvaguardia del dettato costituzionale ma, come affermato dal nostro Presidente del Consiglio, composto da giudici

comunisti; il giudice Mesiano condanna Fininvest e il Premier preannuncia "delle belle" sul

## BERLUSCONI: SANTO SUBITO!

magistrato; Berlusconi, ormai, si sente sovrano e come tale le riforme le fa direttamente con il popolo.

In un'intervista radiofonica Giampaolo Pansa sintetizzava l'Italia un paese di M (scusate Merda).

Con quest'opposizione, Berlusconi rimarrà al potere fino alla fine dei suoi giorni!

Il campo d'azione preferito dal Cavaliere è quello della polemica sul gossip: distoglie i cittadini dalla crisi, tutela i suoi interessi e riscuote il consenso popolare pronto al soccorso della vittima sacrificale. Il Premier ha ottenuto tutto quanto voleva: per effetto del lodo Alfano sicuramente non si arriverà a sentenza nel processo per corruzione MILLS - FININVEST, DOVE BERLUSCONI viene indicato come corruttore, intervenendo la prescrizione; sulla condanna di Fininvest a risarcire De Benedetti per 750 milioni di euro, Berlusconi ha incassato la solidarietà dei Ministri del suo governo che, con il loro intervento, hanno innescato una vergognosa battaglia mediatica. L'azione di Berlusconi è una continua commistione di tattiche e di

strategie. Lui sempre al centro del proscenio, alla ricerca del consenso e dell'applauso, vuoi per le enunciazioni vuoi per il suo vittimismo nei confronti dei cattivi comunisti che ancora non hanno smesso di "mangiare i bambini".

Casini e il suo partito hanno capito la tattica del Cavaliere. Il confronto deve essere sulla crisi economica, sulla crisi della famiglia e sulle riforme.

I dubbi: chi ha indicato il buco della serratura? Perché tanta ostentazione, nonostante l'età, di capacità amatoriale? Perché si evidenziano continuamente le qualità imprenditoriali e le capacità personali di intrattenere rapporti personali con i potenti della terra? Non fanno forse parte di una tattica per stare al centro dell'attenzione e far dimenticare le lacune con le quali va avanti il governo?

Crisi economica; mancanza di sicurezza; sperpero di danaro pubblico; Alitalia prima ora Banca del Sud; mantenimento delle Province e delle Comunità Montane, entrambi enti inutili; riforme costituzionali condivise: sono questi i temi su cui devono confrontarsi forze politiche e Governo, tralasciando i fatti personali del Premier! Il P.D. deve abbandonare la politica scellerata di Veltroni prima e quella di Franceschini ora, preoccupati unicamente a seguire Di Pietro e contrastare Berlusconi. Berlusconi ha scelto il campo: vuole che si parli di lui e del suo mondo privato.

**Rossini**  
CENTRO PORTE

# SENSAZIONALE

## LE PORTE PORTONI BLINDATI CERTIFICATI A PREZZO DI FABBRICA

ALCUNI ESEMPI

PIEGHEVOLI SALVASPAZIO



SCORREVOLI A SCOMPARSA



BATTENTI



a partire  
da  
**98€**

**449€**  
in pronta  
consegna



**CON CILINDRO EUROPEO  
DI SICUREZZA**

**GRANDE ESPOSIZIONE  
PREZZI DI FABBRICA**

VIA ALFONSO AIROLDI, 10 - LOC. TRE PONTI OSTIA ANTICA  
ORARI 9:00 - 13:00 / 16:00 - 19:30 DAL LUNEDI' AL SABATO  
TEL/FAX SERVIZIO CLIENTI 06-5652178 - INFO@ROSSINIPORTE.COM

**Rossini**  
PORTE & FINESTRE

www.occhioche.it

# L'occhio

**MENSILE 10.000 COPIE DISTRIBUITE NEL XIII MUNICIPIO**



**CERCA**  
**COLLABORATORI MOTIVATI E**  
**INNAMORATI DELLA PROFESSIONE DEL**  
**GIORNALISMO**

REDAZIONE OCCHIO CHE: VIA COSTANZO CASANA, 228 - 00121 OSTIA LIDO ROMA TEL: 06 56340094  
WWW.OCCHIOCHE.IT - WWW.MYSPACE.COM/OCCHIOCHE - BLOG.OCCHIOCHE.IT - WWW.FACEBOOK.COM/OCCHIOCHE



**Esclusivista Concessionaria Pubblicitaria**

chiama ora per un'offerta dedicata  
tel. 0652310894 - [www.adhp.it](http://www.adhp.it)



**OTTICA CREA**  
GROUP

**vedere bene da noi e' Scontato!**



becomitalia.com

**Via di Macchia Saponara 56 - Info 06/5214722 (Acilia)**  
**Via di Acilia 71/i 71/l - Info 06/83083662 (Acilia)**



# HAMILTON

THE AMERICAN BRAND SINCE 1892



## LAURICELLA

GIOIELLI E OROLOGI DAL 1975

Casalpalocco - Le Terrazze (p. superiore - sopra GS)

**KHAKI  
X-WIND**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

# “Questo piccolo grande shopping”

La scelta  
de I Granai:  
un pezzo  
indimenticabile  
della tua storia



Via Mario Rigamonti, 100 - EUR Tintoretto  
Parcheggio gratuito - Aperto anche la domenica

## BODYSUN PARRUCCHIERE

- PIEGA con SHAMPOO SPECIAL+CREMA E TRATTORE € 20,00
- COLORE € 30/40,00
- TIRAGGIO € 50,00
- TAGLIO UOMO € 20,00
- ALLUNGAMENTO CAPELLI € 300,00

( con capelli europei di prima qualità es. 100 ciocche )

Solo con appuntamento



## BODYSUN ESTETICA

- DEPILAZIONE GAMBE INTERE+INGUINE € 25,00
- PEDICURE CURATIVO+ESTETICO € 35,00
- PULIZIA VISO SPECIFICA € 50,00
- TRUCCO SEMIPERMANENTE BOCCA O SOPRACILIEGA € 250,00 € 180,00



PEDANA VIBRANTE

ABBONAMENTO 6 SESSUE € 120,00 + 60,00



ACILIA - VIA DI MACCHIA SAPONARA, 72 A/B  
TEL. 06.523 11 354

## BODYSUN SOLARIUM

La nostra forza è la qualità delle lampade, scelte con accuratezza per il nostro centro e la nostra esperienza ventennale nel settore dell'abbronzatura.



● TRIFACCIALI

€ 5,00

€ 6,00

CON MASSAGGIO E ABBRONZAMANI



ABBONAMENTI 5+1 OMAGGIO  
8+2 OMAGGIO



● DOCCE SOLARI

€ 7,00



€ 8,00



## BODYSUN CONCESSIONARI ROMA



NOLEGGIA - VENDE - ASSISTENZA - CAMBI LAMPADE  
E FILTRI (delle migliori qualità)  
PER CENTRI ESTETICI - SOLARIUM - PARRUCCHIERI

NOLEGGIO TRIFACCIALE  
€ 230,00 AL MESE

NOLEGGIO O VENDITA  
36 MESI SENZA INTERESSI

NOLEGGIO BOCCI  
€ 260,00 AL MESE

Info: Santilli Cell. 329.6127202 - e-mail: bodysun@vodafone.it

## PESCHERIA

da Massimo

SERVIAMO ANCHE RISTORANTI e ALBERGHI

ARRIVI GIORNALIERI

BARCHE DI PROPRIETA'



## OFFERTE

- TOTANI € 5,00 al kg
- CALAMARI LOCALI € 10,00 al kg
- GAMBERI € 10,00 al kg
- GAMBERONI € 18,00 al kg
- PARANZA € 8,00 al kg

PESCE LOCALE, MOLLUSCHI e CROSTACEI



CARPACCIO DI PESCE  
SU ORDINAZIONE

ACILIA: VIA MACCHIA SAPONARA, 52 - cell. : 320.6887965 - 339.4227405  
ORARIO: 8,30 /13,00 - 17,00 /20,00  
FIUMICINO: VIA CARLO FORTE, BOX N°6 - cell. : 349.3157127  
ORARIO CONTINUATO 8,00 - 19,30 SABATO e DOMENICA

## BAR TAVOLA CALDA "Ale & Toni"

ORARIO: DALLE 06.30 ALLE 20.00 (DOMENICA CHIUSO)

RICARICHE TELEFONICHE

TAVOLA CALDA

TUTTI I GIORNI A PRANZO

PIATTI ESPRESSI  
DEL GIORNO

MARTEDI' E VENERDI'  
PESCE

SALA PER  
FESTE PRIVATE!



DOPO LE 10.00  
CAPPUCCINO e CORNETTO  
€ 1,00

MENU:

- 1 PRIMO
  - 1 SECONDO
  - 1 CORTINO
  - BEVANDE  
ANALCOLICHE
- € 10,00



ACILIA: VIA DI MACCHIA SAPONARA, 70  
TEL. 06.52310052



**In alto:** una scalinata. Vera e propria barriera architettonica in mancanza delle apposite rampe

## UNA VITA ALL' ALTEZZA

Affrontare la città e i suoi problemi seduto a 60 cm da terra, su una sedia a rotelle

Una mattina sulla sedia a rotelle: le difficoltà di un diversamente abile a spostarsi nel nostro territorio.

Non è stato facile. Mattina presto, 07.30. Esco di casa su una sedia a rotelle. Io, che per fortuna non ne ho mai avuto bisogno. Io, che ho deciso di guardare per un po' il mondo da seduto. Pronti, via, problema. Iniziamo subito male. I marciapiedi sono giustamente inclinati verso la strada per far defluire la pioggia, ma per muovermi senza precipitare tra le macchine devo fare molta forza prevalentemente sulla ruota più interna. Capito il problema inizio il mio giro. Prima tappa la stazione "Lido Centro", voglio prendere il treno. Tutto ok fino a quando si tratta di pagare il servizio e di accedere alla banchina ma l'arrivo del convoglio porta con sé la spiacevole scoperta che tra il treno e la banchina ci sono circa

35 cm. Misura che mi impedisce di salire in quanto abbastanza ampia da "ingoiare" entrambe le ruote anteriori della mia carrozzina. Alternative: o chiedo aiuto o vado a piedi. Chiedo aiuto e salgo. 3 minuti e siamo arrivati. Scendo, grazie sempre alla cortesia di un cittadino, alla stazione "Lido Nord" ed utilizzando prima l'ascensore e poi la rampa esco comodamente in strada. Per tornare verso il "centro" decido di prendere l'autobus. Raggiungo la fermata dopo aver rischiato più volte di cadere (forse anche per l'inesperienza) a causa di buche-voragini sui marciapiedi. All'altezza della fermata non c'è uno scivolo dal marciapiede alla strada quindi decido di avvalermi di un passaggio per l'ingresso di un garage un po' più distante. Operazione che però mi costringe ad attendere poi l'autobus in strada

rischiando di essere investito. All'arrivo della vettura mi avvicino alla porta anteriore e chiedo all'autista di salire. Altra brutta notizia: la pedana per i disabili c'è ma è manuale e lui non ha la chiavetta per estrarla, oltre a non avere nemmeno l'abilitazione per farlo. Si offre gentilmente di aiutarmi comunque a salire sulla vettura ma rifiuto ringraziandolo. Intanto, dietro l'autobus, la coda di macchine si è fatta lunga. Prossima tappa la biblioteca comunale "Elsa Morante". Intanto devo essere sincero, ci vuole grande forza nelle braccia ed un buon allenamento per muoversi da solo in carrozzina. Giungo alla biblioteca e vedo davanti a me una poco invitante rampa di scale, nemmeno l'ombra di una pedana per disabili. Fortunatamente la soluzione c'è. Una dipendente mi informa che, entrando dall'ingresso sul

# UNA VITA ALL'ALTEZZA



dall'alto, 1 e 2: autobus, se l'elevatore non funziona non è un servizio pubblico accessibile a tutti  
3 e 4: 30 cm tra la banchina ed il treno sono una barriera invalicabile

lungomare, c'è la possibilità di usufruire di un ascensore. Grazie, un cartello indicativo però sarebbe il caso di apporlo. Concludo la mia visita "culturale" e decido di vedere se riesco ad imbucare una lettera nella cassetta della posta. E' incredibile quanto sia difficile, inchiodato su una sedia a rotelle, fare cose che normalmente sono così banali. Davanti alla cassetta della posta mi sento come uno scalatore davanti al K2. Vedo la meta ma è troppo lontana. Anche con tutta la buona volontà e "barando" un po' (aiutandomi con i piedi a terra) non riesco ad imbucare la mia lettera. Anche qui la soluzione sarebbe quella di chiedere a qualcuno di farlo per me ma inizio a stancarmi di non poter fare niente autonomamente e rinuncio. Stessa scena al bancomat. Molti, per fortuna, sono posizionati ad un'altezza che mi consente l'utilizzo ma altri sono davvero troppo alti. Consegnare bancomat e codice ad un estraneo non mi sembra una grande idea, considerando che se decidesse di derubarci non potrei nemmeno corrergli dietro. Proseguo la mia "camminata senza camminare". Passo davanti al Municipio e decido di provare ad entrare. Qui tutto bene, ci sono pedane e rampe, l'accesso è comodo e niente difficoltà. Comunque, più passano le ore, e più mi rendo conto di quanto è faticoso e complicato essere un diversamente abile. Davanti a me la chiesa "Regina Pacis". Eludo la scalinata stile "Trinità dei Monti" e, tramite la salita sulla sinistra arrivo al piazzale. Fine della corsa. Per entrare all'interno della chiesa ci sono una serie di gradoni che non lasciano margini di trattativa. Forse, ma non trovo nessuno a cui chiedere, c'è la possibilità di accedere tramite un ingresso secondario. Solo Dio (è proprio il caso di dirlo) lo sa. L'esperienza volge al termine, torno verso casa e giunto davanti al portone d'ingresso del mio palazzo mi

INCHIESTA

foto di Elisabetta Veca

continua

# BROKER & BROKER

INTERMEDIAZIONI IMMOBILIARI



**INFERNETTO**  
**Via Bassani**  
villino stile rivale. Soggiorno con  
cembrio, angolo cucina, transenna a  
vista, 2 camere, doppi servizi, lavan-  
diera, ampia giardino. Rif.184  
026

€ 450.000



**INFERNETTO**  
**Via Campagnoli**  
appartamento bilivello. Soggiorno,  
angolo cottura, 2 camere, doppi  
servizi, terrazzo, box doppio. Rif. A 19

€ 330.000



**INFERNETTO**  
**Via Cardano**  
villino nuova costruzione.  
Soggiorno ang. cucina, camera,  
mansardina, doppi servizi sala  
hobby, patio, giardino. Rif.5 1

€ 340.000



**INFERNETTO**  
**Ad. Via Giordano**  
villino unico livello 75 mq.  
Soggiorno, cucina, 2 camere, cabina  
armadio, bagno, patio, giardino 100  
mq. ristrutturato. Rif. 111

€ 345.000



**INFERNETTO**  
**Via Vecchi**  
Appartamento bilivello  
luminosissimo. Ampio soggiorno,  
ang. cucina, camera, cameretta,  
doppi servizi, terrazzo 40 mq. Box  
auto scoperto. Rif. A 16

€ 350.000



**INFERNETTO**  
**Via Livabellia**  
Villa bifamiliare. Salone con angolo  
cucina, 2 camere fuori terra, doppi  
servizi, ampia sala hobby, patio,  
giardino 150 mq. Rif. B2

€ 450.000



**RISERVA VERDE**  
**Via Civezzano**  
Villino a schiera. Salone, cucina abil.,  
4 camere fuori terra, doppi servizi,  
terrace con camino, giardino, box  
auto, piscina condominiale. Rif. 50

€ 460.000



**INFERNETTO**  
**Via di Castel Tesino**  
Villa bifamiliare 130 mq. Soggiorno,  
cucina a vista, 3 camere, doppi  
servizi, sala hobby, portico, giardino  
350 mq. Rif. B 14

€ 465.000



**INFERNETTO**  
**Ad. Via Boczi**  
Villa quadrif. 2 livelli fuori terra.  
Salone, cucina, 2 camere, doppi  
servizi, patio, giardino 220 mq.  
RE.024

€ 430.000



**INFERNETTO**  
**Via Giordano**  
Villa di 160 mq. divisa in due parti.  
Primo appartamento, cucina, camerata,  
bagno. Secondo app.  
salone, angolo cottura, camera con cabi-  
narmadio, camerata, doppi servizi,  
Giardino di 100 mq. e patio. Rif. 127

€ 480.000



**INFERNETTO**  
**Via Boczi**  
Villa 170 mq. con circa 150 mq. di  
giardino. Luminosissimo salone,  
cucina, 4 camere fuori terra, tripli  
servizi, posto auto e coperto e  
cantina. Ottime rifiniture. Rif. B 3

€ 550.000



**CASALPALOCCO**  
**Via G. Di Ercolanti**  
Villa di 270 mq. villa in complete schiera con  
piscina e struttura sportiva. Salone, sala  
da pranzo, cucina, 3 camere, tripli servizi,  
sala hobby completa, terrazzo, giardino,  
livellatura e giardino. Ottime condizioni.

€ 690.000



**INFERNETTO**  
**Riserva Verde**  
Villa quadrif. 320 mq. Salone, cucina,  
terrace, 5 camere fuori terra, 4 servizi,  
sala hobby con cucina, giardino 200  
mq. Tre posti auto coperti. Rif. 0 35

€ 710.000



**INFERNETTO**  
**Via Geminiani**  
Villa trifamiliare stile rivale. Salone-  
pranzo, cucina, 3 camere, tripli  
servizi, studio con camera, patio,  
giardino con piscina, posti auto  
coperti. Rif. 17

€ 730.000



**INFERNETTO**  
**Ad. Via Boczi**  
Villa unifamiliare 2 livelli fuori terra.  
Salone, patio, cucina abil., 3 camere,  
cabina armadio, tripli servizi,  
giardino 850 mq. con piscina. Rif. U 1

€ 990.000



**INFERNETTO CENTRALE**  
**Via Parisotti**  
grande villa di 450 mq., giardino, 1000  
mq. e piscina in via di viale ind.  
pendente. Grande salone di rappresentanza,  
sala da pranzo, sala da cucina, 5  
camere, 3 bagni, grande sala hobby,  
Giardino 1 auto. Rif. 114

€ 1.250.000

Via Umberto Giordano 143/145 / Infernetto (Rm) Info 06 50.91.13.34  
[www.brokerbroker.it](http://www.brokerbroker.it)

alzo dalla carrozzina e lo apro. Per fortuna cammino, davanti a me una serie di gradini che oggi, dopo più di 10 anni che vivo qui, vedo per la prima volta come un enorme problema.

## HAPPY TIME CERCA CASA

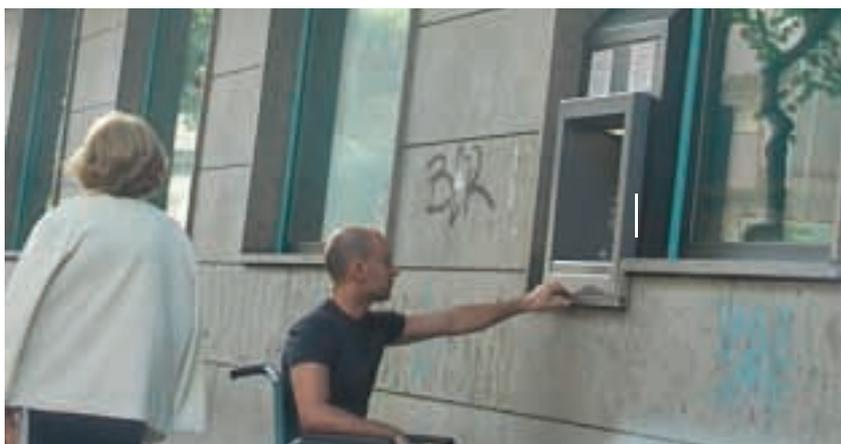
L'associazione ha bisogno di un posto stabile e di reperire fondi utili per le attività

Quando si opera per il bene pare sempre che tutto remi contro. L'associazione Happy Time Infernetto ce la mette tutta, ma il problema che oggi rallenta le sue attività socio-culturali e di sostegno a famiglie e giovani, attualmente, sono gli spazi e il reperimento di fondi. Ai primi di settembre il plesso della scuola elementare di via Cilea si è separato dall'I.C. 'W.A. Mozart' diventando Circolo Didattico 302°. I primi di novembre è prevista la costituzione del nuovo Consiglio d'Istituto che dovrà esaminare, ed eventualmente approvare, il nostro progetto e le nostre richieste. Se il parere del Consiglio d'Istituto sarà favorevole e secondo la tempistica della scuola non sarà possibile avere a disposizione, prima di dicembre, i locali richiesti (due casali adiacenti la scuola adibiti a teatro e a laboratorio di ceramica) che ab-

biamo utilizzato gli scorsi anni. In attesa che ciò avvenga, l'associazione è alla ricerca di luoghi adatti per iniziare comunque le attività, per non vanificare gli sforzi fatti finora rispondendo concretamente ad una reale esigenza del quartiere, per dare continuità al lavoro svolto e per contribuire a migliorare il territorio facendo emergere il positivo che c'è. "In questi anni - spiegano i responsabili di Happy Time - il nostro lavoro è stato premiato dal raggiungimento di alcuni obiettivi importanti: la creazione di punto di riferimento permanente, conquista della fiducia di numerose famiglie in difficoltà, alcune delle quali segnalate dal TSRMEE o provenienti dalle case di prima accoglienza, attivazione di un luogo di socializzazione e di integrazione, tanto necessario nel quartiere Infernetto dove ad oggi non esiste nulla di simile. Le famiglie in difficoltà e i genitori desiderosi di far partecipare il loro figlio ad attività piacevoli e divertenti, sapevano dove trovarci". Tutto questo è stato realizzato utilizzando fondamentalmente i casali di via Cilea occupandoli tutti i giorni nell'orario post-scolastico. "Viste le nostre difficoltà - proseguono - il Comitato di Quartiere di via Stradella ci ha offerto la disponibilità del locale di cui è dotato per due volte la settimana". La scuola Mozart di viale di Castelporziano ha intanto rinnovato la sua collabora-



zione offrendoci, nonostante le sue difficoltà di reperimento spazi, un locale due volte a settimana. Anche la parrocchia di San Tommaso sta cercando di rispondere alla richiesta d'aiuto. Questi spazi però sono insufficienti per attivare tutti i progetti e non avendo un locale permanente le famiglie dell'Infernetto e dei quartieri limitrofi non hanno più punti di riferimento. "Da qui il nostro grande desiderio di poter far sì che la nostra associazione possa avere dei locali propri. La seconda importante esigenza che sentiamo attualmente è quella di avere le risorse economiche necessarie a fornire gratuitamente i nostri servizi a tutti i bambini e ragazzi disabili o in situazione di disagio". Finora questo obiettivo è stato possibile gravando esclusivamente sulla stessa associazione, ma, poiché il numero di richieste da parte di questi utenti "speciali" tende ad aumentare, i responsabili di Happy Time Infernetto temono di non riuscire a soddisfarle come vorrebbero l'incremento di domanda.



In alto: nel municipio le cassette postali "alla giusta altezza" dove sono?  
basso : operare sul bancomat non è sempre possibile

continua



Comune di Roma  
Assessorato alle Politiche Culturali  
e della Comunicazione



# TEATRO *Nino Manfredi* NINO MANFREDI STAGIONE TEATRALE 2009-2010

CAMPAGNA ABBONAMENTI  
A partire da € 100,00

6 - 18 ottobre



**XANAX**  
di Angelo Longoni  
con  
**AMANDA SANDRELLI**  
**BLAS ROCA SEY**  
regia di Angelo Longoni

27 ottobre - 8 novembre



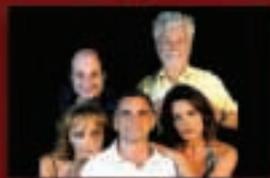
**RADICE DI DUE**  
di Adriano Biondelli  
con  
**EDY ANGELILLO**  
**MICHELE LA GINESTRA**  
regia di Enrico Maria Lamanna

17 - 29 novembre



**L'INQUILINA DEL  
PIANO DI SOPRA**  
di Piero Chiavari  
con  
**PIETRO LONGHI**  
**NICHIELA ANDREZZI**  
regia di Silvio Giordani

12 - 24 gennaio



**CHAT A DUE PIAZZE**  
di Ray Cleary  
con  
**FABIO FERRARI** - **LORENZA MARIO**  
**GIANLUCA BAMBAZZOTTI**  
**MIRIAM MESTURINO**  
e la partecipazione di **RAFFAELE PISU**  
regia di Gianluca Guidi

26 gennaio - 7 febbraio



**NATALE IN CUCINA**  
di Alan Ayckbourn  
con  
**MARIA LALPA RIZZI** - **BARBARILLA LASZI**  
**ALESSANDRO PALA** - **ANGELO ZAMPERI**  
**ANNA CIANCI** - **DARIO BIANCONI**  
regia di Giovanni Lombardo Radice

9 - 21 febbraio



**LE ULTIME LUNE**  
di Furio Bordon  
con  
**GIANRICO TEDESCHI**  
**MARIANELLA LASZLO**  
**WALTER MRAMOR**  
regia di Furio Bordon

23 febbraio - 7 marzo



**LE BELLE NOTTI**  
di Giovanni Clementi  
con  
**17 giovani interpreti**  
regia di Claudio Boccacchi

9 - 28 marzo



**TI SPOSO  
MA NON TROPPO**  
di Gabriele Pignatta  
con  
**FABIO ANRO** - **GABRIELE PIGNATTA**  
**CRISTIANA VACCARO** - **ILARIA DI LUCA**  
regia di Gabriele Pignatta

6 - 25 aprile



**RICETTE D'AMORE**  
di Cinzia Berni  
con  
**CINZIA BERNI** - **CRISTIANA LIONELLO**  
**CHIARA SALERNO** - **MARTA ZOFFOLI**  
**SIMON GREICH**  
regia di Pippo Calrelli

4 - 16 maggio



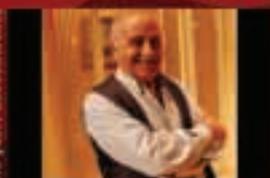
**PER IL RESTO  
TUTTO BENE**  
di Stefano Seta Fiore e Marina Fazi  
con  
**FELICE DELLA CORTE**  
costi da definire  
regia di Claudio Boccacchi

8 - 13 dicembre



**BEN HUR**  
di Gianni Clementi  
con  
**NICOLA PISTOLA** - **PAOLO TRIESTINO**  
e con **ELISABETTA DE VITO**  
regia di Nicola Pistola

27 aprile - 2 maggio



**LA FORTUNA CON  
LA 'F' MAIUSCOLA**  
di Armando Curcio ed Edoardo De Filippo  
con  
**LUIGI DE FILIPPO**  
regia di Luigi De Filippo

Settimane fuori abbonamento

Settimane fuori abbonamento

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

via Roma - 00198 Roma - Tel. 06/56324849 - Progetto Speciale Teatro 2009/10 - Roma - 27 agosto 2009



Progetto Speciale Teatro 2009/2010 realizzato con il sostegno  
del Rettorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune  
di Roma in collaborazione con l'ASST e M. SRA

**Tel. 06/56324849**

in collaborazione con  
**UniCredit Banca di Roma**

## VACANZE ROMANE

A spasso nella Capitale nei panni e con gli occhi di un non vedente.

5000, secondo l'Unione Italiana Ciechi, i non vedenti a Roma, 7000 gli ipovedenti, 56 gli anni di Mauro, disabile visivo romano, e 1 il giorno di vacanza che abbiamo deciso di trascorrere con lui a passeggio per la Capitale. E ci è bastato. Abbiamo visto con i nostri occhi cosa significa essere un disabile visivo a Roma e, per lo spettacolo che ci è capitato davanti, avremmo preferito volentieri non vedere. Oltre alle barriere architettoniche che il Comune dovrebbe abbattere, quello che ci ha colpito è stata la scarsissima sensibilità dei cosiddetti normodotati.

**D. Mauro, cosa vuol dire per te essere un disabile visivo oggi, in una città come Roma?**

R. Oltre all'handicap in se stesso, significa andare incontro quotidianamente a una serie di problemi che, purtroppo, derivano dall'insensibilità e incuria delle Amministrazioni locali e in generale delle Istituzioni. Senza contare poi l'indifferenza e talvolta l'indolenza della gente comune.

**D. Prendi i mezzi pubblici da solo?**

R. Non prendo mai l'autobus da solo perché ci sono vari problemi: spesso non ci sono spazi adeguati alle fermate per cui rischio di finire per la strada tra le automobili. E poi quando l'autobus arriva, non so mai di quale numero si tratti. Chiedo alle persone vicine ma – come hai potuto constatare anche tu oggi – non sono per niente sensibili, anzi sono spesso scortesi.

**D. Ci sarebbe, secondo te, un modo per ovviare a questi problemi?**

R. Si potrebbe inserire un dispositivo vocale alla fermata che indichi qual è l'autobus in arrivo. All'estero mi è capitato di trovarne molti. E per le fermate, basterebbe un altoparlante che le segnali dicendone il nome. A Roma ci sono solamente su poche



In alto: stato di degrado di un percorso per non vedenti

linee, per esempio sul 771 che viaggia tra il XV e il XII Municipio, ma è un caso felice e isolato. Gli stessi dispositivi andrebbero aggiunti anche ai semafori per segnalare il verde e il rosso.

**D. Anche la situazione marciapiedi non è delle più felici...**

R. Tra escrementi di cani e tavolini di locali pubblici mi trovo spesso a dover fare veri e propri slalom. La cosa peggiore però sono i cartelli stradali o pubblicitari ad altezza d'uomo così da essere pericolosissimi anche per chi ci vede perfettamente.

**D. E dei camminamenti speciali, ossia di quelle righe a rilievo sui marciapiedi che indicano la direzione, cosa ci dici?**

R. Anche di quelli ce ne sono pochi e spesso sono contraddittori nelle indicazioni. La cosa più incredibile è che spessissimo, soprattutto nel centro di Roma, sono ostruiti da bancarelle e da ostacoli vari.

**D. E negli uffici pubblici fila tutto liscio o anche lì ci sono problemi particolari?**

R. Anche lì purtroppo le cose non vanno come dovrebbero, soprattutto perché le code sono disciplinate da sistemi numerici su display, senza sintesi vocale. Questo ripropone le stesse difficoltà che s'incontrano alle fermate degli autobus.

**D. Visti i problemi ad andare all'esterno, come trascorri il tempo?**

R. In casa, leggendo libri e giornali

grazie alle sintesi sonore, ascoltando la radio e davanti alla TV grazie al servizio di sintesi vocale di programmi televisivi offerto dalla radio nazionale.

Purtroppo nella nostra giornata "di vacanza" con Mauro abbiamo puntualmente riscontrato tutte le problematiche sollevate dal nostro accompagnatore. Qualcosa di buono in questa giornata però lo abbiamo registrato. Tra i diversamente abili, abbiamo scoperto che i non vedenti hanno una particolare abilità. Secondo una ricerca CIRM del 2003, commissionata dall'Unione Italiana Ciechi, infatti, i non vedenti risultano essere grandi frequentatori di avvenimenti culturali, molto di più di un individuo normodotato. Come ci ha confermato anche Mauro, i non vedenti sono molto informati e acculturati grazie anche alle nuove tecnologie come Internet in braille e i cellulari con funzioni vocali. E' necessario perciò che le Istituzioni si mostrino più sensibili e studino piani seri e concreti per rendere la nostra città più a misura di non vedente. Perché è necessario smettere di considerare i disabili visivi come un problema ma vedere questa percentuale della nostra popolazione come una potenziale risorsa da valorizzare, come accade nelle società del Nord Europa.

fine

# DREAMLAND SERVICES

VIA CASAL PALOCCO 26 ROMA TEL/FAX: 0650910203 WWW.DREAMLANDSERVICES.COM

## VENDITA PC

MATERIALE INFORMATICO

NOTEBOOK

PERIFERICHE HARDWARE

ASSISTENZA A DOMICILIO

ASSISTENZA IN SEDE

SITI INTERNET

CONVERSIONE VHS DVD

RIVERSAMENTO  
FOTO DA MEMORY CARD  
A DVD

SERVIZIO FAX

INSTALLAZIONE MODEM  
ROUTER ADSL A DOMICILIO

MONITOR LCD

VASTA GAMMA DI  
ACCESSORI PER PSP NDS  
NDSI E WII

E MOLTO  
ALTRO ANCORA



## DELUX

MOUSE E TASTIERA  
WIRELESS: €39,00  
E ALTRO ANCORA...

## VASTO ASSORTIMENTO PRODOTTI

### NETGEAR



NUOVI ANTIVIRUS  
2010

[dreamlandservices@fastwebnet.it](mailto:dreamlandservices@fastwebnet.it)



In alto: Il Presidente Vizzani con il Prefetto di Roma Giuseppe Pecoraro

# PROBLEMI E SOLUZIONI NEL XIII

Intervista al Presidente Giacomo Vizzani su barriere architettoniche, microcriminalità, ed immigrazione.

A più di un anno dal suo insediamento in Municipio abbiamo incontrato il Presidente Giacomo Vizzani. Abbiamo scelto di far ascoltare la sua voce ai nostri lettori proprio per fare luce sulla situazione del nostro Municipio. Tra microcriminalità, barriere architettoniche ed immigrazione le tematiche "calde" sarebbero veramente molte, così come molte sono le domande dei cittadini. Proviamo a dare risposta solo ad alcune di queste attraverso la voce più autorevole del territorio.

**E' stato recentemente approvato un protocollo d'intesa riguardo un tavolo permanente di collaborazione sull'immigrazione. Il XIII Municipio è il primo sul territorio capitolino ad approvare un progetto del genere, progetto che vede collaborare sindacati ed istituzioni per risolvere un problema come quello della forte presenza di immigrati nei nostri quartieri. Il progetto è molto importante. lo ritengo che gli immigrati siano una risorsa ed in quanto tale potrebbero essere utilizzati. L'importante è però che rispettino le regole del gioco e quindi del paese che li ospita. Credo**

che, viceversa, ognuno di noi ospite in un paese straniero sarebbe ben disposto a rispettarne le regole vigenti... anche se poi molti paesi non sono predisposti come noi ad ospitare etnie diverse. Ecco noi invece siamo pronti ad essere un paese ospitale e cosmopolita ma a patto che le nostre regole vengano rispettate. Questo tavolo sarà un modo per confrontarci e per avere una visione d'insieme del problema.

**Questo mese L'Occhio del nostro giornale è puntato sui disabili, sulle loro difficoltà e sulle barriere architettoniche che il nostro territorio non è riuscito ad abbattere ancora. Questa consiliatura ha ricevuto il plauso della ribalta più volte grazie al suo impegno in sostegno dei diversamente abili. Al momento come si impegnano le nostre istituzioni nei confronti di questa tematica?** Questa è una tematica importante. I diversamente abili non avevano possibilità di movimento su questo territorio. La nostra amministrazione ha dato particolare attenzione ai loro problemi impegnando le proprie risorse a favore dei portatori di handicap. Con-

tinueremo su questa strada anche se la situazione ereditata non era certamente delle migliori. La cosa che più ci ha lusingato però non sono state le parole e le "onoreficenze" ricevute sulla ribalta ma il consenso e la gratitudine che i diversamente abili stessi ci hanno dimostrato

**Ci saranno quindi dei riferimenti certi per i portatori di handicap nel XIII Municipio?** Certamente sì. Abbiamo intenzione anche con l'occasione dei lavori sul pontile di intervenire a favore dell'abbattimento delle barriere architettoniche. Al momento ho proprio in tasca un documento che testimonia il disagio di un diversamente abile e che mi offre delle importanti indicazioni rispetto ai settori sui quali intervenire. Anche grazie a queste indicazioni sapremo come e dove muoverci per migliorare la loro qualità di vita nei nostri quartieri.

fine



# Eschilo 1 è t

- **Centro benessere**
- **Bar - Ristorante**
- **Anfiteatro**
- **Calcio**
- **Tennis**
- **Estetica**

POLISPORTIVA



eschilo 1

➔ **Polisportiva**

**Tel. 06.52.36.16.72**

Ginnastica artistica



Nuoto



# utto questo!

- Sale Fitness
- Cardiofitness
- Piscine
- Ginn.Artistica
- Beach Volley
- Kids Club

www.eschilo1.it - www.grafichemercato.it

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

**ESCHILO1 - Via Eschilo, 85 - AXA**  
**www.eschilo1.it - segreteria@eschilo1.it**

# barkabar

beach bar • disco



- **Snack Bar**
- **Gastronomia**
- **Aperitivi**
- **Sala da The**
- **Gelateria**
- **Feste Private / Eventi**
- **Feste Aziendali**
- **Discoteca**

*Aperto tutti i giorni*

[info@barkabar.com](mailto:info@barkabar.com)

[WWW.BARKABAR.COM](http://WWW.BARKABAR.COM)

P.sso Stabilimento Kursaal Village  
Lungomare Lutazio Catulo, 36/40 OSTIA LIDO  
Tel. 06 56477088



In alto: un aereo Alitalia in decollo, ma l'Alitalia dove atterrerà?

## PENSIERO INDOTTO

Da tutto il tredicesimo a Fiumicino.  
Viaggio negli ex lavori "indotti" dall'aeroporto.

Indotto: l'insieme delle attività produttive, solitamente di limitate dimensioni e distribuite in un'area geografica determinata, che sono alimentate e sostenute dalle commesse di un'attività maggiore la quale decentra, per motivi di economicità e convenienza, parti o fasi della sua produzione. A pensarci bene è la cosa più banale del mondo. Un grosso centro commerciale, un evento di portata internazionale come un'esposizione universale o un'olimpiade (discorso che sta tornando di moda proprio in questi giorni), o anche un nuovo complesso residenziale: tutto ciò che è in grado di aggregare persone, mettere insieme edifici, case e generare eventi crea un indotto dando occupazione a lavoratori che impegnandosi in attività apparentemente marginali fanno sì che l'intera struttura ne esca più forte e consolidata. Fatte queste premesse, pensiamo a quanto indotto possa generare uno dei più grandi scali aerei del mondo

come l'Aeroporto Internazionale Leonardo da Vinci. Un enorme rubinetto in grado di dissetare migliaia di imprese e di lavoratori con rispettive famiglie a carico. Per capire le reali dimensioni in questione basta fare un facilissimo esercizio. Proviamo a tornare indietro nel tempo e pensare a quando andavamo a scuola. Quanti dei nostri compagni erano figli di personale Alitalia? Quanti di tecnici? Quanti di operai addetti alla manutenzione? Quante persone conosciamo che lavorano nei negozi del duty free? E chi di noi non ha amici o conoscenti che hanno lavorato a uno dei tanti call center Alitalia? Non esiste una statistica in materia ma la maggior parte dei lavoratori in questione vivono tutti nel nostro territorio. Questo un primo indotto diretto, ma volendo allargare il raggio, pensiamo al mercato immobiliare di Casal Palocco o dell'Axa da sempre zone quasi esclusivamente abitate da piloti e assistenti di volo. Quanto la crisi Alitalia e il passaggio a CAI

hanno, per esempio, influito in questo settore? E quanto i cambiamenti di cui sopra hanno influito negativamente sul nostro territorio? Quante delle figure professionali sopracitate sono ora a casa senza un lavoro? Alla base di questo articolo c'è un semplice ragionamento (e tante domande) che non vuole essere un punto di arrivo, ma vuole porsi come partenza di una serie di inchieste e interviste per capire quanto la situazione che ha coinvolto Fiumicino e tutto il tredicesimo municipio sta influenzando nelle nostre vite. Continueremo a darvene conto nel corso dei prossimi numeri. Intanto nei prossimi due articoli una testimonianza di un ex assistente di volo e una breve cronologia che ripercorre le tappe fondamentali degli ultimi anni.

fine

# Europa Motori

## 2005



**100% ANTICIPO CON ZERO**  
con minirata o fino a 84 mesi



**A 180 CDI ELEGANCE -2008**  
km. 16.000 - Navigatore  
cerchi in lega - clima - garanzia  
**€ 18.900,00**



**A 180 CDI ELEGANCE**  
Automatica - Navigatore  
clima - bracciolo  
**€ 19.900,00**



**MINI CLUBMAN COOPER**  
pacchetto chili - cerchi in lega  
clima automatico - anno 2008  
**€ 16.500,00**



**AUDI TT 2.0 TDI 170CV 4X4 SLINE**  
pacchetto carbonio - cerchi in lega 18  
navigatore, pelle totale - garanzia - km 16.000  
**€ 32.900,00**



**BMW 320 D BERLINA**  
anno 2008 - navigatore - fari xenon  
sensori parcheggio - cerchi in lega  
tutto - km. 15.000  
**€ 25.000,00**



**MERCEDES B 180 CDI SPORT**  
tetto apribile - audio 20 cd - bluetooth  
volante multi - Anno 2008 - 14.500 Km  
**€ 22.900,00**



**BMW 120 D 3 PORTE**  
Ufficiale italiana  
km. 3.500 - interni in pelle - cerchi 17  
fari xenon - navigatore  
**€ 26.000,00**



**SMART PASSION FORTWO**  
Anno 2008 - Vari colori - stereo cd  
cerchi in lega - tetto panoramico  
**€ 9.900,00**



**BMW X6 35D X-DRIVE**  
Nero met - anno 2008 - Full Optional  
Interni in pelle - navi - pedane  
**€ 59.900,00**

**Europa Motori 2005** Via Latina, 266 / 270 - Roma (zona Appio Latino)  
Tel. 06.78349865 - Fax. 06.78396777 e-mail: info@europa-motori.it



In alto: interno dell'aeroporto di Fiumicino, non è tutto oro quello che luccica

# L'AFFAIRE ALITALIA

Tutta la vicenda Alitalia in 21 fondamentali date.

**1 dicembre 2006.** Il Governo Prodi decide la cessione del controllo della compagnia.

**13 febbraio 2007.** Cinque le cordate in gara per le offerte non vincolanti: AirOne di Carlo Toto con Intesa-Sanpaolo; il fondo salva-imprese di Carlo De Benedetti M&C; Matlin Patterson GlobalAdvisers; Texas Pacific Europe; Unicredit Banca Mobiliare.

**17 luglio.** AirOne, l'ultimo concorrente ancora in corsa, lascia la gara che fallisce.

**31 luglio.** Maurizio Prato viene nominato nuovo presidente.

**25 settembre.** Prato tratta direttamente con i potenziali partner su mandato del Tesoro.

**21 dicembre.** Il Cda sceglie Air France-Klm per la trattativa in esclusiva per la cessione del 49,9% del Tesoro.

**19 marzo 2008.** Spinetta (Air France-Klm) annuncia che gli esuberanti sono 2.100. Intanto la vicenda Alitalia entra nella campagna elettorale.

**20 marzo.** Silvio Berlusconi, rilancia il progetto di una cordata tricolore.

**2 aprile.** Non c'è accordo con i sindacati. Spinetta torna a Parigi e Air France si ritira.

**14 aprile.** Pdl e Lega vincono le elezioni.

**22 aprile.** Il governo uscente concede un prestito ponte da 300 milioni di euro per mantenere in vita la compagnia.

**30 maggio.** Il governo assume il compito di individuare il nuovo proprietario.

**26 agosto.** Nasce la newco con i primi 16 soci, per dare vita alla Compagnia Aerea Italiana.

**28 agosto.** Augusto Fantozzi è indicato come commissario della bad company.

**1 settembre.** Fantozzi riceve l'offerta della Cai.

**8 settembre.** Confronto Cai-sindacati: i piloti lasciano il tavolo sul contratto unico.

**12 settembre.** Cai ferma il negoziato. Non ci sono le condizioni per procedere nelle trattative.

**15 settembre.** Sindacati a Palazzo Chigi per la firma accordo quadro;

per assistenti e piloti si tratta soltanto di «carta straccia».

**17 settembre.** Cai lancia l'ultimatum: o subito il via libera o ci sarà il ritiro dell'offerta.

**18 settembre.** Sei sigle, tra cui quelle dei piloti, presentano una sorta di controproposta. Cai si riunisce in assemblea e delibera all'unanimità il ritiro dell'offerta.

**27 settembre.** si raggiunge un accordo quadro fra la Cai e alcune sigle sindacali per la stesura dei contratti di lavoro.

**12 gennaio 2009.** Air France-KLM ha acquistato il 25 per cento del capitale della compagnia per una somma vicina ai 322 milioni di euro. Contemporaneamente, nella sede dell'Enac, viene stipulato il contratto di cessione degli asset, con il rilascio a Cai della licenza di operatore aeronautico per l'inizio delle operazioni della nuova società.

fine

# mitos

parrucchieri  
di Fogliati Fabio

Martedì-Mercoledì-Giovedì

per Lei  
**Tre Servizi -10%**

per Lui  
**Taglio €16,00**

Via delle Baleniere, 182 Ostia Lido Tel. 06 5616710

Esclusivista KÉRASTASE  
PARIS



In alto: vista da una delle sale d'aspetto dell'aeroporto Leonardo Da Vinci

## TUTTI GIU' PER ARIA

Un rapido volo sulla vita di Mario, storico capo cabina Alitalia messo alla porta con una semplice email

**Presentati.** Mi chiamo Mario Corsini, vivo all'Infernetto e sono un cassaintegrato Alitalia.

**A quanti anni sei entrato nella compagnia?** All'età di 24 anni.

**Quali erano le tue mansioni? Per quanto ci hai lavorato?** Ero capo cabina sui voli intercontinentali e ho lavorato per più di 28 anni.

**Qual è la tua attuale situazione lavorativa?** Nessuna. Sono troppo vecchio per il mercato.

**Come ti hanno detto che ti avrebbero messo in cassa integrazione?**

L'ho saputo attraverso una semplice e-mail, nessun contatto umano!

**Quando hai capito che le cose iniziavano a mettersi male? Quale è stato secondo te il punto di non ritorno dell'azienda?** Era già da tempo che le cose non sembravano buone, ma con AirFrance avevamo visto una via d'uscita a quella drammatica situazione. Il punto di non ritorno c'è stato quando il piano Prato (Maurizio Prato, allora presidente della compagnia ndr) prevedeva di riportare l'hub a Roma (si sarebbe dovuto fare molto prima, ma non è stato possi-

bile politicamente) e questo ha scatenato un putiferio, naturalmente pagato sulla pelle dei lavoratori.

**Cosa fanno i tuoi colleghi che non sono rientrati nel piano di cassa integrazione?** La maggior parte non ha trovato nulla da fare, come sapete è molto difficile riciclarsi e in particolar modo in questo periodo. Molti hanno deciso di lasciare questo strano paese e di andare a vivere all'estero (come personale navigante abbiamo contatti in diversi paesi dove si vive decisamente meglio che in Italia)

**Da un punto di vista informativo, credi che la maggior parte dei dipendenti abbia capito i reali motivi per cui si sono ritrovati senza lavoro?**

Sanno il perché ed è per questo motivo che sono molto arrabbiati e sfiduciati nei riguardi delle istituzioni (me compreso). Hanno giocato sulla pelle di migliaia di lavoratori, anzi migliaia di famiglie.

**In base a cosa è stato deciso chi tenere, chi licenziare e chi cassaintegrare?** Non in base all'anzianità e questo è stato il vero rebus. Qui è

entrato in gioco il peggio dell'italianità. Raccomandazioni, sindacati compiacenti, pressioni politiche... è stato un gioco al massacro. Hanno lasciato fuori disabili, dipendenti con legge 104, mamme con bimbi piccoli. Insomma quei dipendenti che non gli avrebbero garantito produttività al cento per cento, per dirla in parole povere è stata una vera porcata.

**E ora?** E ora vi informo che è uscito un bellissimo film: Tutti giù per aria tratto da un'idea di due colleghi, girato da attori professionisti con la regia di Francesco Cordio e la partecipazione di Ascanio Celestini, dove si tratta la vertenza Alitalia e si spiegano cose e situazioni che purtroppo la televisione non ha mai raccontato.

**Guardiamolo e magari capiremo ancora un po' di più cosa è davvero accaduto.**

fine

**HELLOS**  
VILLAGE

**40 ANNI DI SPORT  
E NON SENTIRLI!  
FESTEGGIA CON NOI.**

**30 GIORNI GRATIS PER TE DI FITNESS  
E BENESSERE DI QUALITÀ.**



PROMOZIONE  
SOGGETTA  
A LIMITAZIONI  
E A NUMERO CHIUSO  
SCADE IL 31/10/09

**VIA OSTIENSE, 2236 - OSTIA ANTICA**

# HELIOS

VILLAGE

40 ANNI DI SPORT  
E NON SENTIRLI!



FESTECCIA CON NOI.

NOVITÀ  
2009/10

OGNI 2ª DOMENICA DEL MESE MASTER CLASS GRATUITA  
PROPORREMMO TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ IN VERSIONE SPECIALE PER VIVERE  
UNA DOMENICA DIVERSA ALL'INSEGNA DEL DIVERTIMENTO E DELLO  
STARE ASSIEME.

## PROGRAMMA DI OTTOBRE '09

DOMENICA 11

### LATIN FITNESS

CON ANTONIO (LEZIONI A RITMO LATINO PER IMPARARE NUOVI PASSI E SCOPRIRE  
UN MONDO DIVERTENTE PER METTERSI IN FORMA). PRENOTAZIONE  
OBBLIGATORIA POSTI LIMITATI

SABATO 17

### TRX

CON RAFFAELLA (NOVITÀ ASSOLUTA PER L'ITALIA), LEZIONI DI 30'  
CON PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA.

DOMENICA 25

### AUDIZIONE BALLERINI E BALLERINE

PER LA COMPAGNIA FONDATA DALLA COREOGRAFA "GISELLA BIONDO".  
POSSIBILITÀ DI VEDERE PROFESSIONISTI ALL'OPERA.

DOMENICA 25

### MEDITAZIONE SULLA CONSAPEVOLEZZA FISICA

INCONTRO (LEZIONE) DI APERTURA DEL CORSO.  
LA LEZIONE È GRATUITA E APERTA A TUTTI (SOCC E NON)  
IL SUCCESSIVO CORSO SI TERRÀ TUTTI I MERCOLEDÌ DALLE 17,00 ALLE 18,00.

ENTRA ANCHE TU  
A FAR PARTE DELLA GRANDE FAMIGLIA HELIOS!

VIA OSTIENSE, 2236 - OSTIA ANTICA

# *Enoteca Nonno Franco*



*Il bicchiere è sempre meglio  
vederlo mezzo pieno!*



Si dice che il vino fa sangue. E buon sangue non mente.  
Così, da una famiglia di tradizioni vinicole nasce l'idea dell' enoteca "NONNO FRANCO".  
Sergio, terzogenito di Franco, ha deciso, per onorare la memoria del padre,  
di sviluppare un nuovo punto vendita che intraccia tradizione e modernità.

***Si organizzano rinfreschi***

18 qualità di vini sfusi

***Venite a Trovarci***

*Via Angelo Olivieri, 38 - tel. 06 56.386.816*



In alto: foto di gruppo alla fine della serata di gala per il V anniversario del giornale

## LE 5 DOMANDE DE "L'OCCHIO"

L'occhio Che, il suggestivo scenario dello ZooMarine e una serata magica per festeggiare il quinto anno di successi.

5 anni e 5 domande. Who? Where? When? What? Why? Ovvero: Chi? Dove? Quando? Cosa? Perché? La festa per il quinto compleanno de L'occhio inizia dalle fondamenta, aprendosi all'insegna delle cinque domande che sono alla base del mestiere del giornalista e in un periodo in cui sono diverse (e più numerose) le domande che vanno di moda: questo articolo seguirà le regole base del giornalismo per rispondere a tutte, dimostrando che è più semplice di quanto sembri riportare delle notizie correttamente. Basta seguire semplici regole. Basta seguire lo stile de L'occhio.

**When? - Quando?** Sabato 19 settembre 2009 dalle 15.30 del pomeriggio per ammirare le attrazioni del parco fino a notte inoltrata poi, per festeggiare.

**Where? - Dove?** A Torvaianica, presso la splendida struttura dello Zoomarine, il primo parco divertimenti a tema marino sorto in Italia.

**Who? - Chi?** Lo staff al completo del

giornale si è ritrovato, indossando l'abito da sera, necessario per un evento importante, e circondandosi di vecchie conoscenze e di nuovi volti pronti a dare il loro contributo alla causa. E d'obbligo ricordare la presenza della famiglia Germoni, del Caporedattore Emiliano Belmonte e del consigliere municipale Marco Belmonte. Molti i personaggi della cosa pubblica del XIII municipio che hanno preso parte alla festa, tra tutti sono spiccati i volti dell'On. Ciocchetti, del neo assessore regionale Di Stefano e del presidente municipale Vizzani. E poi tanta buona musica jazz, bellissime modelle e un presentatore d'eccezione: Carlo Senes.

**What? - Cosa?** Un compleanno è sempre un'occasione particolare e quando non è fisica la persona che festeggia spesso l'occasione è buona per tirare un po' le somme, per fare il punto, per contarsi e per ripartire. La mattina successiva però; quando i pensieri della sera precedente, le risate, le vittorie e pure le sconfitte sa-

ranno passate e archiviate. Saranno diventate esperienza. Saranno l'energia per viaggiare altri 365 giorni.

**Why? - Perché?** Perché certe cose non possono spiegarsi solo attraverso una pagina di giornale, perché dietro ad una foto c'è una storia e dietro ad un articolo ce ne sono molte di più. Perché arrivare in un giornale fatto di dieci pagine spillate e di surreali inserti sul cinema porno fotocopiati e inseriti a mano all'interno non può essere spiegato se non l'avete visto con i vostri occhi. Perché L'occhio è un giornale forte e starà con voi ancora per molto tempo, per raccontarvi storie, verità, per rispondere a 5 banali domande facendo bene il proprio lavoro. Facendo del Giornalismo. Perché bisogna esserci e perché se lo vorrete ci sarà posto anche per voi.

fine

# CONSORZIO IMPRESE S.R.L.

adiacenze CASALPALOCCO

“I  
L  
cons

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



# Le ville di Massimo"

[sorzioimpresesrl@libero.it](mailto:sorzioimpresesrl@libero.it) - Tel. 06 50918586

01000



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



# CASCINA SPIGA D'ORO

## RELAIS DI CAMPAGNA



### La costruzione di un amore

Alle porte di Ostia Antica, Relais Cascina Spiga d'Oro, una location suggestiva dove ambientare il giorno più bello "La felicità sta nel gusto e non nelle cose; si è felici quando si ha ciò che ci piace". Questa la premessa sulla quale lo staff di Relais Cascina Spiga d'Oro costruisce ricevimenti di nozze che mettano al primo posto il gradimento e la soddisfazione degli sposi. La struttura, un ampio cascinale dei primi del Novecento, si trova nel cuore verde della campagna romana, a pochi passi dal sito archeologico di Ostia Antica. La circonda un piacevole ambiente: agiate con un parco di 10000 mq dotato di ampio parcheggio e piscina, nella quale organizzare buffet e aperitivi all'aperto. All'interno ci sono due belle sale dove ospitare duecentocinquanta persone. Questi gli "ingredienti base" che il relais mette a disposizione per un party di assoluta qualità, al pranzo più elaborato, ogni cosa viene creata per fare di questo giorno il più importante di tutti.

Si riceve su appuntamento  
Per informazioni: 3476336033

Public Relations  
Via Umberto Lilloni, 62 Acilia - T. 06 5211078  
[www.relaiscascinaspigadoro.com](http://www.relaiscascinaspigadoro.com)

RELAIS CASCINA SPIGA D'ORO  
Via del Collettore Primario 270/b  
Ostia Antica - Roma  
T.+39 06 5652386

Comunicato rivolto esclusivamente alle aziende  
**PER LA TUA PUBBLICITÀ'**

# timecityostia

*Non solo Bowling!*

Cineland - Via dei Romagnoli, 515



IL PUNTO D'INCONTRO PIU' GRANDE E FREQUENTATO DEL LITORALE ROMANO



Spot Video



Spot Audio



Distribuzione  
Materiale Pubblicitario



Allestimento  
Stand



Stampa Grande  
Formato

Per informazioni chiamare **06.56339594**

Ad Hoc  
**Pubblicità**.it

Concessionaria Esclusiva di Pubblicità



In alto: musicisti in concerto  
a destra: L'On. alla Camera dei Deputati Luciano Ciocchetti dell'UDC illustra i problemi del FUS  
[www.lucianociocchetti.com](http://www.lucianociocchetti.com)

## TAGLI AL F.U.S.

Una Legge attesa da più di 30 anni,  
pena una crisi irreversibile del settore.

Nel momento in cui la polemica sui tagli al FUS (Fondo Unico dello Spettacolo), sembra essersi di colpo sedata, mi sembra giusto intervenire per chiarire la mia posizione ed il mio impegno rispetto alla Legge sullo spettacolo dal vivo che, insieme ad altri colleghi si sta cercando di far approvare. Inutile ricordare che una Legge sul settore è attesa da più di 30 anni ed è ormai imprescindibile, pena una crisi irreversibile del settore. Già alcuni mesi fa, in prossimità della suddetta crisi, avevamo fatto sentire la nostra voce attraverso un convegno dal senso quasi profetico, indetto dalla Consulta Regionale presieduta dai nostri responsabili Maddalena Fallucchi e Edoardo Sivavo, dal titolo eloquente "Montecchi e Capuleti o regole condivise?". Ora mi sembra opportuno evidenziare ciò che alcuni operatori del settore hanno voluto, in quell'occasione, mettere in risalto e al tempo stesso sottolineare alcuni aspetti imprescindibili per la rifondazione del settore. Il ripianamento del FUS è fondamentale ma non può

considerarsi il fine ultimo di una battaglia che dovrà essere non solo lunga, ma volta alla conquista di una visione rinnovata ed etica della cultura in tutte le sue specificità. Ineludibile, come ho detto, è l'approvazione della legge, ma altresì va ribadita l'esigenza di una seria autocritica che all'interno del mondo dello spettacolo va fatta con sincerità e sollecitudine. I tagli che da anni lo falciavano sono soltanto la pietra tombale di un percorso suicida di cui siamo tutti responsabili: politici e burocrati certamente, ma anche artisti, intellettuali ed, in genere, chi opera nel settore. Nessuno può essere assolto. Questo mondo che si è diviso in fazioni, portatrici del messaggio "La cultura siamo noi", ha consentito la nascita di oligarchie economiche ed intellettuali contrarie allo spirito di libertà che deve ispirare sempre e comunque un artista. Inutile negare che ci sono stati collusi, fondamentalisti, trasformisti, cattivi maestri, eccellenti raccomandati, saldi sindacali e personaggi che "predicano bene e razzolano male". Noi dell'UDC non

possiamo e non vogliamo, però, dimenticare che, per fortuna, la stragrande maggioranza degli artisti e dei lavoratori dello spettacolo compie con serietà, fatica ed estreme difficoltà il suo dovere. Ed è con questi ultimi che si deve collaborare ed insieme tutelare un diritto sacrosanto dei cittadini italiani, un diritto per di più volano di valori umani ed economici: il diritto della cultura. Il bipartitismo politico, che ha mostrato in questi ultimi mesi tutta la sua debolezza, è indubbiamente responsabile della divisione di un settore già per natura debole ed il nostro impegno è quello di formulare delle proposte atte a superare barriere ormai anacronistiche che fanno soltanto il bene di pochi, a danno di un bene così prezioso.

fine



# Cartarancia

**Libri scolastici**  
**Cartoleria - Articoli da regalo**  
**Scuola - Servizio fax - fotocopie a colori**

## Articoli per Halloween

**Tel./Fax 06 50.90.995**

**INFERNETTO - Via Cardano, 7 - info@cartarancia.it**

danza

Yell!



BACI  
BISCOTTI  
CITRUS

GIORGIO PESON  
1974



SMEMORANDA

COMIX





**Foto grande:** merce contraffatta ultimamente sequestrata  
**A destra:** Davide Bordoni Assessore alle Attività Produttive, al Lavoro e Litorale del Comune di Roma - [davide.bordoni@comune.roma.it](mailto:davide.bordoni@comune.roma.it)

# LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

**“La qualità non si tratta. Sostieni il commercio legale, acquista prodotti originali”**

La campagna di informazione di contrasto al commercio illegale, promossa dal Comune di Roma e patrocinata dal Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Anticontraffazione, è la prima azione di sensibilizzazione all'interno dell'articolato programma di lotta alla contraffazione messo in piedi dall'Amministrazione Comunale. La campagna istituzionale di sensibilizzazione, partita lo scorso 24 luglio, ha l'obiettivo di contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale e di informare cittadini e turisti sulle nuove regole in materia di anticontraffazione. Il Comune di Roma è tra le prime Amministrazioni locali ad attuare quanto disposto dalla “Legge Sviluppo” attraverso l'elevazione da

parte degli Agenti di Polizia Municipale di sanzioni pecuniarie nei confronti di chi acquista oggetti contraffatti. Questa iniziativa darà forza a una battaglia che riteniamo assolutamente prioritaria per la tutela del territorio e del sistema produttivo capitolino e si inserisce nella strategia di intensificazione dei controlli avviata da tempo dal Comune di Roma per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale. Con le sanzioni il governo ha voluto dare un segnale forte ai cosiddetti acquirenti finali, cittadini, turisti ed operatori contro l'illegalità e a favore del rispetto delle regole. Comprando un prodotto contraffatto si danneggia l'economia del Paese; si crea un danno sociale ed occupazionale favorendo lo sfrut-

tamento dei minori; si alimenta le attività illecite della criminalità organizzata che gestisce il mercato della contraffazione e si commette un illecito che può essere multato con una sanzione amministrativa minima di 100 euro fino a 7.000 euro.

Il danno prodotto dal commercio di griffe contraffatte è impressionante e, in Italia, negli ultimi dieci anni ha determinato la perdita di 40.000 posti di lavoro. Prima di far scattare le multe ai clienti è giusto fare una corretta campagna informativa che raggiunga tutti, romani e turisti.

continua



## Impianti e Manutenzioni Elettriche

Citofoni - Allarmi - Antenne Terrestri e Satellitari  
Videosorveglianza

Manutenzione Condomini

Pronto Intervento

Tel. 06.5613992 - [www.rossigno.it](http://www.rossigno.it) - [elettricarossigno@libero.it](mailto:elettricarossigno@libero.it)



Infissi: Legno-alluminio-Pvc-Legno/Alluminio  
Scale grate e Persiane blindate, Zanzariere  
Portoncini di sicurezza  
Cucine-Basculanti  
Ceramiche e Parquet

Preventivi e sopralluoghi gratuiti

**Dario Rizza 393 9553270**  
Agente Rappresentante



Informazioni: Fax 06 50935986 e-mail: [dariorizza@libero.it](mailto:dariorizza@libero.it)



**In alto:** Guardia di Finanza sequestra noti marchi di moda contraffatti

Il materiale informativo, che troverete allegato a questo numero dell'occhio è stato tradotto in inglese, spagnolo e francese, ed è in distribuzione nelle zone strategiche della città, come il Centro Storico, le piazze, le vie ad alta vocazione turistica e in 32 Punti di Informazione Turistica della capitale. In occasione della stagione estiva, grazie alla sinergia con Assobalneari e Sib, è stata effettuata anche una distribuzione dei depliant informativi lungo i 12 chilometri del litorale romano, all'interno di 64 stabilimenti, per intercettare direttamente sulle spiagge cittadini e turisti ed informare correttamente sulle novità normative. Inoltre, a partire dal mese di settembre, grazie alla collaborazione con Concommercio e Confesercenti, i depliant sono distribuiti anche presso la rete degli esercizi commerciali della Capitale. Il Comune di Roma e l'Assessorato alle Attività produttive presto istituirà corsi di formazione ad hoc per la Polizia Municipale volti

all'aggiornamento sulle nuove disposizioni contenute nella norma nazionale, l'adozione di ulteriori direttive per consentire di velocizzare e rendere più forti le azioni di contrasto alla contraffazione, l'avvio di una serie di iniziative didattiche e informative nelle scuole del territorio del Comune di Roma, oltre all'organizzazione di un convegno annuale per l'approfondimento delle tematiche relative al contrasto all'abusivismo commerciale e alla lotta alla contraffazione. Accanto a queste azioni dirette stiamo anche lavorando con i sette sportelli antiusura, oltre alla creazione di una apposita task force di esperti della materia di livello nazionale.

fine

**GIOIELLERIA TRIESTE**  
Corso Duca di Genova, 285  
Lido di Ostia, Roma  
Tel. 06.560.30.539

# J'ADORE

## M O D A



VESTITI PER LE VOSTRE  
SERATE SPECIALI!  
ABITI DA CERIMONIA



Via Di Saponara 212 - Roma  
Tel. 06.52363702

PANDA A METANO. CONOSCE L'AMBIENTE COME LE TUE TASCHE.



Pronta  
Consegna



www.fiat.it

PANDA NATURAL POWER. MENO CONSUMI, MENO EMISSIONI, PIÙ RISPARMIO  
PER TE E IL TUO AMBIENTE. TUA A 9.100 € con Anticipo Zero e Tasso Zero • 48 rate da 213 €

- MENO CONSUMI: 4 EURO PER 100 KM
- PIÙ AUTONOMIA: DOPPIO SERBATOIO BENZINA + METANO
- PIÙ RISPARMIO: MASSIMO DEGLI INCENTIVI STATALI

Esempio di finanziamento su Panda 1.2 Dynamic Class Natural Power: con clima, prezzo € 9.100 (prezzo IPT), al netto dell'incentivo Statale (sottoscrizione come previsto dalla L. n. 30/2001). Anticipo 0 - 48 rate da € 213,00. Escluso Prestito Protetto, TAN 0% - Taeg 3,28%. Includi Oneri di Incasso e spese apertura pratica. Salvo approvazione. Offerta valida fino al 31/10/09.



La tua Concessionaria Fiat a Roma  
Sabato aperti intera giornata

**MARCONI:**  
Piazzale della Radio, 35  
(Vendita e Assistenza)  
Tel. 06.55.36.73.20 + 22 + 39 + 45 + 21 + 38 + 28  
aperti dal lunedì al sabato 9:00/13:00 - 15:30/19:30

**LANCIANI:**  
Circoscrizionale Nomentana, 192  
(Vendita)  
Tel. 06.84.24.936  
aperti dal lunedì al sabato 9:00/13:00 - 15:30/19:30

**EX FIERA DI ROMA:**  
Piazzale del Caravaggio, 7  
(Vendita)  
Tel. 06.59.60.32.51 + 52  
aperti dal lunedì al sabato 9:00/13:00 - 15:30/19:30

**EUR COLOMBO:**  
Via Accademia del Cinema, 19b  
(Vendita e Assistenza)  
Tel. 06.51.60.00.26 + 27  
aperti dal lunedì al venerdì 9:00 - 13:00/15:30 - 19:30  
aperti sabato 9:00 - 13:00

**SPINACETO - EUR:**  
Via di Volterrate, 151  
(Vendita e Assistenza)  
Tel. 06.45.49.04.39 + 40 + 42 + 59  
aperti dal lunedì al venerdì 9:00/13:00 - 15:00/19:30  
aperti sabato 9:00/13:00 - 15:00/19:30

**OSTIA:**  
Via dei Romagnoli, 227  
(Vendita)  
Tel. 06.56.33.07.75  
aperti dal lunedì al sabato 9:00 - 13:00/15:30 - 19:30  
[www.romana-auto.it](http://www.romana-auto.it)



**In alto:** l'Enalc hotel, oggetto di un lungo e faticoso iter di recupero  
**A destra:** Marco Belmonte consigliere PD del XIII Municipio

# ENALC HOTEL: IN ATTO IL BANDO PUBBLICO

## Irresponsabile l'atteggiamento della maggioranza.

La risoluzione votata nei giorni scorsi in aula dalla maggioranza, che chiede il passaggio di proprietà della struttura alberghiera dalla Regione Lazio al Comune di Roma, è un atto di grande incapacità politica. Se ciò si verificasse, infatti, si andrebbe a bloccare un lungo e faticoso iter di recupero dell'Enalc che restituirebbe la struttura al degrado degli ultimi 30 anni. E' inspiegabile come la maggioranza abbia potuto votare il documento presentato dal consigliere Paletta, proposto a febbraio scorso in seguito a una richiesta di consiglio straordinario, che oggi, vista l'uscita del bando regionale di assegnazione in atto che scade il 23 novembre, appare del tutto superato. Oltretutto la risoluzione votata dalla maggioranza va chiaramente contro la volontà espressa dal Consiglio comunale, che, con la Delibera n. 68 del 23 luglio 2009, tramite un canone annuo affida alla Regione l'aria limitrofa all'Enalc sita in Via Ferdinando D'Aragona (di proprietà comunale ndr), quale area a servizio per attività collegate finalizzate a consentire il recupero della struttura alberghiera. Ciò a dimostrazione che la risoluzione votata non solo non avrà alcun esito, ma rappresenta anche una

presa in giro per i cittadini e un'offesa all'intelligenza dell'intero Consiglio. Nonostante la perplessità di alcuni consiglieri anche della stessa maggioranza sull'opportunità di sostenere un documento inutile, altri, questa volta, hanno incoraggiato il primo firmatario Paletta ad andare avanti in un vicolo cieco con i paraocchi. Invece di preoccuparsi dei problemi reali del territorio e degli enormi problemi che presenta il Municipio, questa amministrazione pensa a trasferire una proprietà regionale al Comune. Mi chiedo... dove troverà il Comune tutti i soldi, considerando il fatto che quella struttura ha un valore di mercato che va dai 25 ai 30 milioni di euro? E anche se si percorresse questa strada, successivamente Comune e Municipio si metteranno a fare gli albergatori e affitteranno ad ore le camere dell'Enalc? E ancora, che fine farà la scuola di alta formazione? Il Comune, non avendo altre scelte, sarebbe costretto comunque a indire un bando di gestione simile a quello fatto dalla Regione. Non capisco, quindi, quale è il senso e l'obiettivo della risoluzione votata dalla maggioranza se non quello di far passare altri anni e far andare ancora più in rovina la struttura, non

consentendo di rilanciare una struttura che i cittadini attendono da tempo. Ritengo sia imbarazzante sostenere tesi di questo genere, che appaiono solamente strumentali e prive di alcun buon senso. Avevo personalmente chiesto a Paletta di ritirare il documento, considerato cosa ormai superata, ma così non è stato. Il messaggio che passa è quello di una maggioranza che non lavora per la risoluzione dei problemi e per il bene della città. Sono convinto che la strada intrapresa dall'amministrazione regionale porterà al tanto atteso rilancio dell'ex Enalc Hotel, con la realizzazione dell'alta scuola di formazione nel settore alberghiero e la creazione di nuove figure professionali nel campo della ristorazione che porteranno finalmente qualità sul litorale. Spiace solo che la maggioranza che amministra questo Municipio non l'abbia capito.

fine

di Marco Belmonte





**AUTORIZZATO**



**RECUPERO MEZZO INCIDENTATO  
AUTO SOSTITUTIVA**

**RITIRO MEZZO A DOMICILIO  
ADESIONE ALL'ACCORDO ANIA  
ASSISTENZA LEGALE IN SEDE  
FINANZIAMENTI**

**RIMOZIONE AMMACCATURE SENZA VERNICIATURA  
SOSTITUZIONE CRISTALLI**

Via Falzarego, 71/77 - FIUMICINO - TEL. 06.65.83.551 TEL/FAX 06.65036488 CELL. 336.752078  
[www.mamone.it](http://www.mamone.it) e-mail: [info@mamone.it](mailto:info@mamone.it)





In alto: opera del fotografo Luciano Usai  
A destra: il fiore della Passiflora

## DIARIO DI UN DOLORE

Recentemente ho letto un libro che mi ha colpito particolarmente. Si intitola "Diario di un dolore" ed è scritto da C.S. Lewis.

Il protagonista del libro è un uomo che racconta il suo enorme dolore per la perdita della moglie amata. Ma ciò che ha catturato la mia attenzione è che il protagonista del libro non è un uomo, ma è l'Uomo in senso antropologico, la natura umana che nel dolore si rivela in tutta la sua precarietà e finitezza. Le emozioni che il protagonista ferma nel suo diario, non sono le sue, quanto, quando incontra quel dolore che solo la perdita di una persona amata può provocare.

E si scopre che il dolore non ha né sesso né età. Il dolore, come la morte, è per sua natura democratico e livellatore. Nel dolore spariscono i ruoli e le maschere, sparisce il ricco e il povero, il bianco e il nero, il giovane e il vecchio ed emerge il nostro vero volto.

Emerge allora in tutta la verità la nudità dell'uomo, quella che ci rende tutti uguali, sgombri da ogni sovrastruttura: l'uomo con le sue paure, le sue angosce, le sue contraddizioni; l'uomo scisso tra bisogni corporali e speranze dell'anima, tra il bisogno

smodato di infinito, di ultraterreno, di credere e i dubbi di quella fede che sembrava certezza incrollabile; quell'interrogativo assillante, quasi paradossale, insito nell'uomo che crede, ma che, colto direttamente, fa cadere la persona in un baratro di domande alle quali non trova risposta: le contraddizioni presenti nell'uomo.

La verità è che nel dolore ci si rivela. Proprio come la morte, ti scoperchia dentro e ti porta via tutto il superfluo: ed ecco perché nel dolore siamo tutti uguali.

Talvolta l'autore parla di un dolore fisico, quindi di sensazioni corporee. "Nessuno mi aveva mai detto che il dolore assomiglia tanto alla paura. Non che io abbia paura: la somiglianza è fisica. Gli stessi sobbalzi dello stomaco, la stessa irrequietezza, gli sbadigli. Inghiotto in continuazione. Altre volte è come un'ubriacatura leggera, o come quando si batte la testa e ci si sente rintronati" (Pag. 9).

Altre volte si parla di un dolore interiore, di emozioni e stati dell'anima. "Per reazione si passa all'emotività e alle lacrime. Al patetismo lacrimoso. Preferisco, quasi, i momenti di angoscia. Almeno sono puliti e onesti. Mentre il bagno di autocommiserazione, il crogiolarsi nella sofferenza, l'orrida e appiccicosa voluttà del pianto - che disgusto!" (pag 10). "E

nessuno mi aveva mai detto della pigrizia del dolore ...ho orrore di ogni sforzo, anche minimo. Non dico scrivere, ma perfino leggere una lettera è troppo. Perfino farmi la barba. Che importa ora se la mia guancia è liscia o ruvida? Dicono che chi è infelice vuole distrazioni - qualcosa che lo aiuti a non pensare" (pag. 11). "Ogni infelicità è in parte, per così dire, l'ombra o il riflesso di se stessa: non è soltanto il proprio soffrire, ma è anche il dover pensare continuamente al proprio soffrire. Io non solo vivo ogni interminabile giorno nel dolore per la sua morte, ma lo vivo pensando che vivo ogni giorno nel dolore ... Ho bisogno di un anestetico, e leggere, adesso, non è una droga abbastanza forte. Scrivere tutto ...mi serve, io credo, per discostarmene un poco" (pag. 16).

Il libro non racconta uno stato fermo, ma un percorso, fatto di piccoli passi, alcuni in avanti altri indietro, situazioni dove il protagonista reputa talvolta importante ciò che talaltra non lo è, diciamo quindi che è un viaggio nei meandri più riposti dell'anima, in quelle profondità che vengono smascherate soltanto nel momento del vero dolore ... è il viaggio nel silenzio interiore del protagonista che domina tutta la scena. I luoghi dove egli si trova o le azioni che compie sono

marginali rispetto alla centralità che occupa il suo percorso interiore.

*"All'inizio mi atterriva l'idea di ritornare nei posti dove H. e io siamo stati felici... Ma ho deciso di farlo subito... Con mia sorpresa, non è successo nulla. La sua assenza non è più insistente in quei luoghi che altrove. Non è un'assenza localizzata... E' l'atto di vivere che è diverso in ogni momento. La sua assenza è come il cielo: si stende sopra ogni cosa" (Pagg. 17, 18).* Quindi emerge nell'autore un dolore cosmico, un dolore di vivere al di sopra di ciò che si fa o si pensa, un dolore interiore che copre l'interezza dell'anima. Ma subito dopo aggiunge: *"No, non è del tutto vero. C'è un luogo dove avverto la sua assenza in modo localizzato, ed è un luogo che non posso evitare. Il mio corpo... Adesso è come una casa vuota",* dove riemerge la duplicità di corpo e anima, nella quale spesso dominano le sensazioni di un corpo prepotente che detta le sue leggi, alle quali l'animo umano, pur credendo alla sua eternità e immortalità, non riesce ad opporre alcuna resistenza.

L'atteggiamento del protagonista nei confronti degli altri è di assoluta chiusura. *"Tra me e il mondo c'è una sorta di coltre invisibile. Fatico a capire il senso di quello che mi dicono gli altri. O forse, fatico a trovare la voglia di capire. E' così poco interessante" (pag 9).*

Tuttavia fa riflettere il proseguo: *"Però voglio avere gente intorno. Ho il terrore dei momenti in cui la casa è vuota. Ma vorrei che parlassero fra loro e non a me",* quasi che il sentirsi parte di un mondo in cui tutti siamo sottoposti alle stesse paure, alle stesse minacce, alla stessa spada di Damocle che si chiama morte e che può colpire chiunque senza alcun preavviso, dimostrandoci quanto in realtà da sempre vagheggiamo il per sempre, ci consola, come se il riconoscerci nell'essenza dell'altro, ci faccia sentire a tratti meno soli.

*"Una strana conseguenza del mio lutto è che mi rendo conto di essere imbarazzante per tutti quelli che incontro. Al lavoro, al club, per strada, quando qualcuno mi avvicina, gli leggo in faccia l'incertezza se "accennarne" o no... Forse chi è in lutto dovrebbe essere isolato in quartieri speciali, come i lebbrosi" (pagg. 16-17).*

Uno dei temi che percorre gran parte del testo è il rapporto dell'autore con la fede, con quel Dio al quale ha sempre creduto e che ora, nel momento della prova, sembra aver la-



sciato un baratro dove c'è spazio soltanto per dubbi assillanti. Ed è proprio così: nel momento in cui la fede dovrebbe sostenerci, consolarci, acquietarci, si scopre che la morte inghiotte tutto, senza restituire proprio nulla.

*"E intanto, dov'è Dio? Di tutti i sintomi, questo è uno dei più inquietanti. Quando sei felice, così felice che non avverti il bisogno di Lui, così felice che sei tentato di sentire le Sue richieste come un'interruzione, se ti riprendi e ti volgi a Lui per ringraziarlo e lodarlo, vieni accolto ... a braccia aperte. Ma vai da Lui quando il tuo bisogno è disperato, quando ogni altro aiuto è vano, e che cosa trovi? Una porta sbattuta in faccia, e il rumore di un doppio chiavistello all'interno. Poi, il silenzio. Tanto vale andarsene. Più aspetti, più il silenzio ingigantisce. Non ci sono luci alle finestre. Potrebbe essere una casa vuota. E' mai stata abitata? Un tempo, lo sembrava. Ed era una impressione altrettanto forte di quella di adesso. Che cosa significa? Perché il Suo imperio è così presente nella prosperità, e il Suo soccorso così totalmente assente nella tribolazione?" (pagg. 11-12).*

E in questi dilemmi l'autore a tratti di disperazione giunge quasi non tanto a mettere in dubbio l'esistenza di Dio, quanto la sua bontà. La convinzione dell'autore che la vita continua dopo la morte, convinzione che aveva acquisito subito dopo la morte di un amico, ora dinanzi alla morte della donna amata, sembra essere sparita ed aver lasciato posto solo ad un vuoto incolmabile; di qui la sua sup-

plica per ottenere quella stessa convinzione, ma *"non c'è risposta. Solo la porta sbarrata, la cortina di ferro, il vuoto, lo zero assoluto. <Chi chiede non ottiene>. Sono stato uno sciocco a chiedere. Perché ora, anche se quella assicurazione venisse, ne diffiderei. La crederei un'autoipnosi indotta dalle mie preghiere" (Pag 14).*

Questo libro fa riflettere su un aspetto della condizione umana, un aspetto ineliminabile eppure un aspetto da cui tutti scappiamo e dal quale ci viene insegnato a scappare: il dolore. E' inutile vivere come se esso non esistesse: nella condizione umana è prevista la sofferenza e forse se tutti vivessimo con la certezza che ogni dolore di un essere umano è o potrebbe essere un mio dolore, se tutti vivessimo senza chiederci ad ogni lutto per chi suona la campana ... forse apprezzeremmo e gusteremmo molto di più la vita e i momenti di felicità che essa ci regala. Invece tutto rema all'opposto.

A quante persone è venuta voglia di voltare la pagina appena ha letto che si parla di dolore?

Nella società odierna, più aumentano le conoscenze, più aumentano le possibilità dell'uomo di usare (o talvolta di abusare) della propria libertà, più ci si sente ormai onnipotenti, padroni e arbitri dei

continua

# DIARIO DI UN DOLORE

ATTUALITÀ E POLITICA

di Anna Casavecchia

propri destini e più si tende a scappare dinanzi al dolore ... anche solo la parola ci fa paura, si preferisce vivere come se non ci fosse e, quando ne siamo colti, non abbiamo alcuna arma per accettarlo o per combatterlo, quando questo è possibile. Non dovrebbe essere il contrario? Non dovrebbero gli enormi progressi che abbiamo fatto in ogni campo, restituirci il valore solenne della nostra relatività?

Proprio perché tendiamo a vivere come se il vero dolore non dovesse mai riguardarci, "vigliaccamente" usiamo questa parola molto spesso a sproposito, banalizzandola, abusandone, tirandola fuori in circostanze che, a ben vedere, non la meritano. Il dolore vero racchiude pochissime situazioni che sono quelle in cui si è inermi, spettatori e incapaci di alcunché e la morte di un caro è una di queste.

Tutto il resto sono momenti difficili, magari anche difficilissimi, ma comunque non sono dolori. Finché c'è comunque la possibilità di cambiare una situazione, lì la vera sofferenza non può albergare.

In questo articolo si parla di dolore per una perdita, quindi di morte, parola dalla quale si tende a scappare

ancora di più e nei confronti della quale siamo veramente impreparati, diversamente da tante culture tuttora esistenti e che, bizzarro a dirsi, credono nella nostra stessa nostra religione. Il problema quindi non è religioso, il problema è culturale e sociale: dove c'è povertà, dove la sola esistenza è una scommessa, si apprezza molto di più la vita e anche la morte come parte di essa e si insegna a familiarizzare con essa fin da quando si è piccoli.

Nella nostra società invece si parla spesso di tecniche per dimenticare, nascondere, reprimere, soffocare, cancellare il dolore, come se esso non debba esistere. Nessuno insegna il dolore, nel senso di "mio dolore", nessuno ne parla. E ci dimentichiamo che Chi ha deciso tutto, ha previsto anche la sofferenza e se è vero che nessuno vorrebbe soffrire, è altrettanto vero che il dolore, dal momento che fa parte della vita, deve essere accettato, affrontato e capito. Se non si accetta la sofferenza, se non la si esterna, se non si sviluppano risorse interiori in grado di fronteggiarla, i danni che essa reca dentro di noi sono peggiori della sofferenza stessa. E per riuscirci è op-

portuno che ci venga insegnato a sentirla, a esprimerla, a entrarci in contatto e invece quando il dolore ci chiama, non abbiamo alcuno strumento per attraversarlo, per riuscire almeno a guardarlo in faccia con coraggio e forza.

Il dolore è senz'altro un nemico terribile che ti dichiara una guerra alla quale non vorresti mai partecipare. Tuttavia ti insegna anche ad essere un soldato di trincea, ossia un vero soldato. Non ci viene insegnato che il dolore, come ogni vero nemico, lo si vince sul campo di battaglia e non si scappa da esso, perché, se è molto più potente di te, prima o poi ti viene a prendere e se ti pugnala alle spalle è molto peggio.

La vita assomiglia ad una corsa all'ostacolo, in cui l'ostacolo lo si supera solo affrontandolo e scavalcandolo e non assomiglia, come vorremmo, ad una discesa di slalom, dove le bandierine bisogna aggirarle, senza toccarle, pena l'essere perdenti. Dimenticare è avere paura del dolore; ricordarlo, esternalarlo, parlarne, viverlo, è la chiave per saperlo sfidare e per mantenere sempre viva l'enorme lezione che porta con sé.

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

**La Cartareccia**  
*Tendenze dell'hobby*

BELLE ARTI - HOBBYSTICA  
BIGIOTTERIA FAI DA TE - CORSI

**NUOVA APERTURA**  
L'ARTE SI FONDE CON IL GUSTO

ACILIA VIA COSTANTINO BESCHI, 13 tel 06 52351018

SPECIALIZZATI IN BIJOUX  
OSTIA VIA ALESSANDRO PIOLA CASELLI, 23/25 tel 06 56361456

**WWW.LACARTARECCIA.COM**

Arte & Gusto



**In alto:** le attività dell'associazione: eventi, mostre, gite, per adulti e anziani

## UN COLLE PER AMICO

### L'esperienza di un'associazione "risorsa" per territorio e Istituzioni

Sette i colli di Roma, sette gli anni di attività dell'Associazione Il colle incantato, nata per rispondere alle esigenze della famiglia: dai servizi pre scuola e dopo scuola, ai centri estivi, agli spazi ascolto nelle scuole e sul territorio. Ed ancora eventi, mostre, gite, per adulti ed anziani, corsi di educazione all'immagine, propedeutica alla danza, alfabetizzazione informatica, inglese, sostegno allo studio, mediazione interculturale.... Sono solo alcune delle attività che l'associazione organizza. Al timone Grazia Pino, Presidente, ed Angela Graziosi, Vice presidente, un duo al femminile che si muove con determinazione, creatività ed amore per le iniziative che propone. Il territorio privilegiato di attività è il I municipio del quale – dice la presidente – “siamo gli occhi e le orecchie e per questo cerchiamo di promuovere risposte concrete alle esigenze che i cittadini ci esprimono direttamente”. Hanno iniziato in sordina, con uno spazio baby in una scuola elementare per

agevolare le mamme lavoratrici nel difficile compito di conciliare lavoro e famiglia. A seguire un'attività di cui Il colle incantato va, a ragione, orgoglioso: un corso di italiano per bambini cinesi la domenica pomeriggio. Un'esperienza senza dubbio innovativa ai fini dell'integrazione. Il salto è stato fatto nel 2006, con un finanziamento di uno Sportello per donne immigrate della Provincia di Roma che ha reso Il colle incantato una realtà visibile anche alle istituzioni. Da qui l'inizio dell'attivazione di sportelli e centri di ascolto e l'ampliamento dell'attività anche ad Albano Laziale dove realizza programmi di mediazione interculturale con l'Assessorato alle Politiche Educative ed ha attivo uno Sportello di Ascolto Donna con l'Assessorato delle Politiche Sociali. Per il 2010: rinnovo di un progetto di informazione e orientamento per la famiglia presso un istituto scolastico del I Municipio; realizzazione e implementazione del servizio dopo scuola presso

due scuole elementari; il centro estivo del quale sono state le prime propositrici nel territorio. Il colle incantato, evoca nel nome la favola. Ma nelle fiabe c'è la chiave di lettura per vivere bene: così Il colle incantato, sconfiggendo il drago della burocrazia, ingannando il lupo povertà, ascoltando il consiglio di un saggio amministratore, giocando di intelligenza, riesce a trovare una soluzione ai piccoli grandi problemi della vita quotidiana. Reale fantasia o fantastica realtà?

Riferimenti:

Associazione culturale  
Il Colle Incantato  
Largo Brancaccio 83 00184 Roma  
[www.ilcolleincantato.org](http://www.ilcolleincantato.org)  
e-mail: [info@ilcolleincantato.com](mailto:info@ilcolleincantato.com)  
tel 3206905308-10

fine

# PAZZI PER HALLOWEEN

NEW

**TUTTO l'occorrente  
per una festa  
MOSTRUOSAAA!!!!**



# orace

CASALINGHI-IGIENE-CARTARIA-ART. DA REGALO-GIOCATTOLE

**ORACE'...IL PIU' FICO CHE C'E'**



**ORACÈ... IL PIÙ FICO CHE C'È!**

# **PUNTO DI RIFERIMENTO**

**PER TUTTI GLI ACQUISTI A RISPARMIO TOTALE!**

**IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER DETERSIVI, IGIENE, CASALINGHI, GIOCATTOLE, CONSOLE E VIDEOGIOCHI ELETTRONICI, TUTTO L'OCCORRENTE PER LE TUE FESTE, MATERIALE SCOLASTICO (SI ACCETTANO BUONI SCUOLA), FORNITURE PER UFFICI, SCUOLE, PALESTRE ED ENTI**

**Punto vendita Acilia Centro**

Via Giandomenico Coletti, 26/28

(Via di Acilia - Traversa Banca Naz. Lavoro)

Tel. 06.52362656



**ORACÈ... IL PIÙ FICO CHE C'È!**

**Punto vendita Acilia Nuova**

Via Amedeo Bocchi, 254/262

(a 100mt dalla Posta Centrale)

Tel. 06.5213372

**Sei iscritto su facebook? Iscriviti al gruppo Oracè il più fico che c'è!**

Stampa la pagina di iscrizione ed oltre ad un piccolo omaggio di benvenuto ti saranno riservati sconti ed offerte

**L'occhio**  
**movie**  
[www.occhioche.it](http://www.occhioche.it)



## SPECIALE FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA

Film, ospiti, eventi.

Dopo le prime tre edizioni, che hanno fatto registrare uno straordinario successo di pubblico, torna il Festival Internazionale del Film di Roma dal 15 al 23 ottobre 2009. La manifestazione, organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma presieduta da Gian Luigi Rondi, e sotto la Direzione Artistica di Piera Detassis, per questa sua IV Edizione ha ottenuto il Patrocinio del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Il programma prevede film, retrospettive, incontri ed eventi speciali con un ultimo obiettivo: il connubio fra vocazione popolare e qualità della proposta culturale. La città eterna fornirà la scenografia alla manifestazione che avrà il suo cuore

pulsante nell'Auditorium Parco della Musica, in cui verrà allestito il Villaggio del Cinema.

Anche quest'anno il Festival sarà diviso nelle consuete 4 sezioni: Selezione Ufficiale, L'Altro Cinema - Extra, Alice nella Città e Occhio sul Mondo. «La sezione Selezione Ufficiale proporrà film di grandi autori e con grandi interpretazioni» ha dichiarato Gian Luigi Rondi e prevede 12 film in concorso e 6 film fuori concorso tra cui pellicole d'autore, appuntamenti spettacolari e grandi anteprime internazionali; tutto all'insegna di un alto profilo qualitativo e alla presenza delle più grandi stelle del firmamento cinematografico mondiale. Tre i titoli italiani in con-

corso in questa sezione: Viola di mare di Donatella Maiorca, con Valeria Solarino e Isabella Ragonese, tratto dal romanzo-inchiesta Minchia di re di Giacomo Pilati, un provocatorio racconto dell'amore tra due donne nella Sicilia patriarcale dell'800; Alza la testa di Alessandro Angelini, interpretato da Sergio Castellitto nei panni di un padre che alleva il figlio adolescente nel culto della boxe. Un ritratto spietato dell'Italia di periferia e di confine. L'uomo che verrà di Giorgio Diritti, con Alba Rohrwacher, una corale ricostruzione della strage di Marzabotto dove il punto di vista è affidato agli "umili", i contadini stretti tra partigiani e nazisti, i vinti di tutte le

guerre. Il filo conduttore di tutti questi film è il senso di rivalsa, l'aspirazione ad un futuro migliore e la volontà di affermazione personale insita in ogni essere umano svantaggiato. La sezione L'Altro Cinema - Extra, diretta anche quest'anno da Mario Sesti, darà spazio, con lungometraggi e documentari, al cinema d'avanguardia e di ricerca e proporrà i consueti incontri di personaggi importanti col pubblico. Lo scrittore brasiliano Paulo Coelho, infatti, presenterà in anteprima mondiale il suo "The experimental witch project"- lungometraggio basato sul suo libro "La strega di Portobello" - nato da un concorso sul web tramite il quale lo scrittore ha scelto i migliori filmati pervenuti, ciascuno dei quali costituisce un capitolo del film. «Sono particolarmente felice di vedere realizzato questo progetto che ha coinvolto un così grande numero di persone - ha detto Paulo Coelho - Ora più che mai sono convinto che creare e condividere». Anche l'attrice Meryl Streep incontrerà il pubblico e ritirerà il Marc'Aurelio d'Oro alla carriera. Il film da lei interpretato, Julie&Julia di Nora Ephron, chiuderà il Festival. La pellicola è tratta dal romanzo di Julie Powell intitolato: "Julie & Julia. 365 giorni, 524 ricette, una piccola cucina" e racconta la vita della leggendaria, quanto cinica, chef americana Julia Child. La sezione Alice nella Città, che lo scorso anno ha avuto un grande successo di pubblico, ospiterà una selezione internazionale dedicata al cinema per e dei ragazzi con 12 film in concorso. Tra questi l'italiano Marpiccolo di Alessandro di Robilant con Anna Ferruzzo, tratto dal libro di Andrea Cotti, Stupido, sulle vicende di un diciassettenne che lotta per cambiare il suo destino, sullo sfondo di una Taranto oppressa dalla malavita. E ancora Sotto il Celio Azzurro, documentario di Edoardo Winspeare, che racconta le difficoltà di un gruppo di maestri in una scuola materna di Roma. Nella stessa sezione l'attesissimo evento "The Twilight Saga: New Moon", presentazione in anteprima di alcune sequenze del secondo capitolo della saga diretto da Chris Weitz, incontro con il cast e la sceneggiatrice Melissa Rosenthal e letture tratte dal libro. Infine la sezione Occhio sul



Mondo, coinvolgendo personaggi del mondo dello spettacolo, punterà i riflettori di questa nuova edizione del Festival sul tema globale dell'ambiente. La giuria della IV edizione sarà presieduta da Milos Forman, regista di Qualcuno volò sul nido del cuculo, che si è dichiarato compiaciuto dell'incarico, sottolineando: «L'Italia è sempre stato un forte punto di riferimento per me e per tutto il mondo del cinema». In giuria anche il regista Gabriele Muccino e l'architetto Gae Aulenti. Per quanto riguarda i premi, un Premio Marc'Aurelio d'oro sarà votato dal pubblico e attribuito al miglior film in concorso nella Selezione Ufficiale mentre un altro Marc'Aurelio d'oro per il miglior film e due d'argento per l'attrice e l'attore saranno votati da una giuria di critici. Marc'Aurelio di bronzo per la sezione Alice nella Città, votato dai ragazzi. Un programma speciale, Terremoti, sarà dedicato al sisma che ha colpito L'Aquila con l'anteprima di due documentari realizzati dagli studenti dell'Accademia dell'Immagine, che hanno vissuto in prima persona il tragico evento. Oltre ai film però anche mostre ed eventi come la retrospettiva sul grande regista italiano Luigi

Zampa e l'omaggio a Sergio Leone, una tra le personalità più rappresentative del cinema italiano e mondiale, attraverso una mostra dal titolo "Sergio Leone, uno sguardo inedito".

I biglietti per il Festival, tra i 20 € della Sala Santa Cecilia e i 3 € di Studio 3, potranno essere acquistati dal 28 settembre sia presso la biglietteria centrale dell'Auditorium Parco della Musica, sia nei punti vendita Lottomatica che on-line sul sito ufficiale del Festival e all'indirizzo [www.listicket.it](http://www.listicket.it), fino al giorno precedente l'evento al quale si è interessati. Anche quest'anno, replicando la positiva esperienza del 2008, il periodico "L'Occhio che" sarà presente al Festival Internazionale del Film di Roma tramite il suo inserto cinematografico "L'Occhio Movie". I lettori potranno trovarlo in distribuzione presso gli info-point del Festival. Sarà cura della redazione fornire tutte le informazioni relative alla Manifestazione, agli ospiti e alle singole iniziative, sia nell'edizione cartacea che in tempo reale sul sito Internet [www.occhioche.it](http://www.occhioche.it).

fine

Pulizia

Giardinaggio

Chemical

Ristrutturazioni

## Società Coop. "IL SORRISO"

**Settore Pulizia:** Condomini, Uffici e Negozi, Enti Pubblici e Privati. Lavaggio e disinfezione moquette, Trattamenti anti graffiti Interventi di sgrasso.

**Settore Giardinaggio:** Progettazione ed esecuzione Giardini. Impianti di irrigazione. Manutenzione aree verdi condominiali. Manutenzione giardini, residence e ville.

**Settore Chemical:** Trattamento fitosanitari, disinfezione e derattizzazione eliminazione zanzara tigre.

**Settore Ristrutturazioni:** Appartamenti, uffici, negozi, controsoffitti, realizzazione strutture interne in cartongesso. Isolamenti acustici, soluzioni anticondensa, impermeabilizzazioni terrazzi, ristrutturazioni interne ed esterne fabbricati.

**I LAVORI SONO ESEGUITI DA PERSONALE SPECIALIZZATO  
CHIAMATECI PER UN PREVENTIVO GRATUITO**

Soc. Coop. "Il Sorriso S.r.l." cell. 334/1000321 - 339/7637321  
[www.coopilsorriso.it](http://www.coopilsorriso.it) - [infocoopilsorriso.it](mailto:infocoopilsorriso.it)

## Studio Amministrazione di Immobili

Rag. Gianluca Bompadre

Associato A.N.A.C.I. dal 1994



Cerchi un' amministratore per il Tuo Condominio?  
Il tuo Amministratore è a fine mandato o dimissionario?

### **I NOSTRI PUNTI FORZA:**

**Reperibilità** telefonica fissa, mobile, fax ed email;

**Controlli** diretti dei lavori di manutenzioni;

**Consulenza** per le problematiche del condominio;

**Recupero** attraverso studio legale a noi collegato di morosità condominiali;

**Copertura assicurativa** dell'amministratore a tutela dei condomini;

**Gestione spazi** condominiali, contatti con fornitori e gestione dei contratti di manutenzione;

Convocazione e tutela delle **assemblee condominiali**;

Esecuzioni **delibere** assembleari;

Predisposizione invio **rendiconto** e del **prelievo** con i relativi riparti;

Via Pietro Fraticelli, 39 A 00125 Casalbernocchi (Acilia)

[www.condominiook.it](http://www.condominiook.it) - [g.bompadre@libero.it](mailto:g.bompadre@libero.it) - Tel. 06/52.59.140 cell. 334/7069363



**L'occhio**  
movie  
www.occhioche.it

## LA RISPOSTA AMERICANA A WILMA DE ANGELIS

Quest'anno al Festival Internazionale del Film di Roma  
Meryl Streep ci farà cucinare.

Ci ha fatto piangere in "Kramer contro Kramer", emozionare in "La Casa degli Spiriti", divertire in "Il Diavolo veste Prada" e quest'anno ci farà cucinare sull'onda del suo ultimo film "Julie&Julia", che chiuderà la IV edizione del Festival Internazionale del Film di Roma. Nella pellicola, diretta da Nora Ephron, Meryl Streep è Julia Child, la chef che ha cambiato il modo di cucinare delle donne americane. Il film, tratto dal romanzo di Julie Powell "Julie&Julia. 365 giorni, 524 ricette, una piccola cucina", racconta la vita di due "Giulie" diverse ma nello stesso tempo molto simili. La prima, Julia Child, dopo una parentesi francese in cui impara l'arte della cucina, torna in America e insegna alle donne del nuovo mondo a cucinare in modo sano. Si tratta di una Wilma De Angelis all'americana, condita con un pizzico di Anna Moroni e Antonella Clerici quanto basta, che Meryl Streep interpreta con incredibile ironia. La se-

conda "Giulia" è Julie Powell, interpretata da Amy Adams, scrittrice poco fortunata che decide di dare una svolta alla sua carriera cucinando le ricette di Julia Child e parlandone poi nel suo blog, che arriva ad avere migliaia di lettori giornalieri. Le due "Giulie" sono accomunate dalla passione per il cibo che permette loro di superare momenti difficili e incerti. «Parlando di passione, Julia Child non solo la esprimeva per il marito o la cucina ma anche per la vita» ha detto Meryl Streep riferendosi al suo personaggio «un'autentica 'joie de vivre'. Lei amava essere viva e questo rappresentava già di per sé una notevole fonte di ispirazione». La bravissima attrice in occasione del Festival cinematografico di Roma incontrerà il pubblico e riceverà il Premio Marc'Aurelio d'Oro, ciliegina sulla torta – è proprio il caso di dirlo – di una carriera straordinaria.



fine

Offerta valida dal 16 al 25 Ottobre



CAFFÈ  
GUSTO ORO  
GRAN AROMA  
MACINATO - GR. 250

**SCONTO 27%**

1,35  
€ **0,99**  
AL KG.



FROLLINI  
CON PANNA E CACAO  
I TESORI DEL FORNIO  
GR. 500

**SCONTO 26%**

1,69  
€ **1,25**  
AL KG.



LOMBATINE  
DI SUINO  
CONF.  
FAMIGLIA

€ **3,99**  
AL KG.



STRACCHINO  
PASTORE TOSCANO  
GR. 100

**SCONTO 33%**

0,73  
€ **0,49**  
AL KG.



MELE GOLDEN  
PROV. ITALIA  
1° CATEGORIA  
CAL. 75/80

€ **0,79**  
AL KG.

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



FELPA  
**FILA**  
DONNA ROSEMARY  
UOMO ALDARRO  
TAGLIE E COLORI ASSORTITI

€ **19,90**

- ACILIA Via del Poggio di Acilia, 41/53 - Tel. 06/52363624 •ACILIA Via Di Macchia Palocco, 95 - Tel. 06/5210996
- DRAGONA Via Dragona, 128 - Tel. 06/52169000 •FIERA DI ROMA Viale Tor Marancia, 38 - Tel. 06/5135984
- FIUMICINO Via Foce Micina, 72 - Tel. 06/65041639 •FIUMICINO Via Valderoa, 90 - Tel. 06/65029970
- INFRINETTO Via Francesco Cilea, 254 - Tel. 06/50933639 •MAGLIANA NUOVA Via Della Magliana, 100 - Tel. 06/55590102
- OSTIA Via Angelo Olivieri ang. Via de Filippi, 54/56 - Tel. 06/58368538 •OSTIA Via dei Bragozzi, 40/52 - Tel. 06/5694667
- OSTIA Via Zambrini, 38/40 - Tel. 06/58347560 •TORRINO Via del Fiume Giallo, 50/68 - Tel. 06/52277107
- VILLAGGIO AZZURRO Via Alfonsine, 15 (Zona Via di Mezzocamino)



**L'occhio**  
**movie**  
[www.occhioche.it](http://www.occhioche.it)

## GLI ITALIANI AL FESTIVAL

Amore saffico, culto della boxe, guerra e malavita. Nelle pellicole del Festival un'Italia di confine.

E' un ritratto di confine, quello che dell'Italia emerge dai film nostrani presentati alla IV Edizione del Festival cinematografico di Roma. In concorso nella 'Sezione Selezione Ufficiale': "Viola di Mare" di Donatella Maiorca, "Alza la testa" di Alessandro Angelini e "L'Uomo che verrà" di Giorgio Diritti, nella 'Sezione Alice nella Città': "Marpiccolo" di Alessandro Robilant e "Sotto il Celio Azzurro" di Edoardo Winspeare. "Viola di Mare", tratto dal romanzo inchiesta "Minchia di re" di Giacomo Pilati, è la storia d'amore di due giovani donne, interpretate da Valeria Solarino e Isabella Ragonese, che si amano nel microcosmo arcaico della Sicilia dell'800. Il film narra questa storia d'amore intensa e urgente, tipica della giovane età e di chi sfida i codici sociali, ma anche le sopraffazioni millenarie patite dalle

donne a cui le giovani protagoniste si ribellano tenacemente. "Alza la testa" rappresenta uno spaccato della periferia italiana disagiata in cui "vivere è un terno alla lotteria" per dirla come Renato Zero. In questa realtà, Sergio Castellitto interpreta un padre che alleva il figlio nel culto della boxe, con l'amara speranza di fornirgli un futuro migliore. La guerra e i suoi orrori sono il filo conduttore de "L'Uomo che verrà", interpretato dalla magnifica Alba Rohrwacher. Il film è una corale ricostruzione della strage di Marzabotto in cui il punto di vista è affidato ai contadini stretti tra partigiani e nazisti, i vinti di tutte le guerre. Tra i film giovanili, "Marpiccolo" si inserisce nel filone, molto frequentato, dei film sulla malavita. Tratto dal libro "Stupido" di Andrea Cotti, racconta le vicende di un ragazzo diciassettenne

che, sullo sfondo di una Taranto oppressa dalla criminalità organizzata, tenta di raddrizzare la sua vita e di diventare un adulto onesto. E ancora "Sotto il Celio Azzurro", un documentario che racconta le difficoltà di un gruppo di maestri in una scuola materna di Roma. Il filo conduttore di tutti questi film è il senso di rivalsa, l'aspirazione ad un futuro migliore e la volontà di affermazione personale insita in ogni essere umano svantaggiato. Con queste premesse, il prossimo Festival Internazionale del Film di Roma mostra un'Italia volta alla rivincita e preannuncia di aprirsi al collettivo, permettendo al cinema di esercitare una funzione pedagogica e di critica sociale.

fine

# Lido Porte S.p.A.

VIALE DEL LIDO 4D



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## OFFERTA

Porte blindate con cilindro europeo  
ritiro presso i nostri magazzini a partire da

**€ 390,00 + I.V.A.**

Detrazione fiscale del 55% sugli infissi

Sconto di € 50,00 su un ordine minimo di 2 porte

Agevolazioni di pagamento

LAVORI DI FALEGNAMERIA  
RIPARAZIONI PORTE BLINDATE

Viale del Lido, 4/D 00122 - Ostia Lido (Roma) Tel. 06.56302697 / Tel/Fax 06.56000434

[www.lidoporte.it](http://www.lidoporte.it)



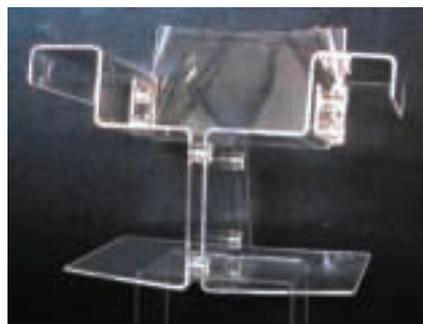
In alto: gli interni e l'esposizione di Officine Interni

# TRA "ESPRESSIONI E TRASPARENZE" IL RESPIRO DELL'IMPRONTA UMANA

**"OFFICINE INTERNI"** ospita a novembre una nuova mostra: creazioni uniche in una terra al confine tra idea e materia

Officine Interni ospita il quinto evento che promuove l'oggetto come fine ultimo dell'idea, fugace espressione dell'utopia, punto di partenza dell'anima, sensibilizzazione all'arte. Officine Interni, location della mostra "Espressioni e trasparenze" che si svolgerà il 14 Novembre alle ore 19.30 presso la sede di Casal Palocco, è nuovamente la terra eterea e concreta che organizza l'incontro di variegata e nitide espressioni del sentire. Come cornice di un vetro che protegge ma non separa, vuoti e pieni come un gioco di parole non dette e a tratti gridate. Concept store che sintetizza ed esalta in sé la quintessenza del materiale, sposandolo all'utopia, all'archetipo, all'arte ancestrale e innovativa. Officine Interni come un'arte pensata, trovata, rielaborata continuamente all'interno dei suoi la-

boratori. Un'arte che diventa design, arredamento, complementi quotidiani ed eterni firmati dalla passione e dalla dedizione di chi esprime nel materiale un modo di essere. Le linee del vivere contemporaneo si incontrano in un ambiente che mescola la funzionalità, il talento e la progettualità. Architettura, design e arte al servizio dell'uomo, in un lento, inesorabile ed eterno divenire di sensazioni, trasparenti e non, ma sempre espresse. Software utilizzati da menti eclettiche e supportate da mani esperte a progettare, ristrutturare, plasmare la funzionalità agli occhi della bellezza. Dea incontrastata è l'idea, che in questa terra di creatività, come una dea Kali dalle mille braccia, afferra respiri etnici, kitsch, minimal, moderni ed antichi organizzandoli sapientemente in un'atmosfera di costante confine tra



In alto: poltrona in plexiglass esempio di design

continua

... i regali ?

... non ho dubbi !

OFFICINE INTERNI

Buone Feste



[www.officineinterni.com](http://www.officineinterni.com)

20, Via Giuseppe Micali - 00124 Casal Palocco

tel 06 / 5657333

l'ideale e il concreto. L'artista nelle "Officine" può mostrare la metamorfosi della sua creazione, fase dopo fase: pittura, grafica, scultura, dal materiale splendido e informe a creazioni che diventano "creature" ed esplodono all'interno di un vernissage, di una mostra personale, di un'installazione. Fonti ispiratrici del nuovo evento saranno "Trasparenze ed Espressioni" concretizzate da Piero Alessandrini, **architetto noto in Italia e all'Estero**, progettista della residenza nobiliare d'epoca situata nel cuore istituzionale della città "Villa Spalletti Trivelli" finalista del Premio Most Excellent Hotel for Design & Innovation 2008" e da Francesca Benigni, pittrice formata all'École des Beaux Arts (no Bureau des Arts) di Parigi. Tra le progettazioni curate dall'architetto Piero Alessandrini ricordiamo alcune prestigiose ville come la residenza della famiglia Agnelli, la villa di Adnan Kashoggi, la villa per la famiglia reale del Sultano del Brunei. La pittrice Francesca Benigni dopo la formazione parigina, studia all'École Supérieure de Peinture Van der Kellen a Bruxelles, si dedica al suo lavoro di scenografa in alcuni dei più grandi teatri europei come Bruxelles, Parigi e Ginevra e giunge ad affrescare dimore prestigiose quali le residenze di Bedi Moratti, Valentina Cortese, Cristina Piaggio e il Castello Rothschild in Inghilterra. La genialità e l'esperienza dell'architetto Alessandrini si trasformano "in" e "per" Officine Interni nel talento del designer, che vuole esporre, in uno spazio pronto ad accogliere le sfumature dell'estro, al-

cune inedite ed esclusive realizzazioni delle sue "Trasparenze". La trasparenza che arriva a comprendere il materiale nella sua essenza e lo veste, lo maschera delle sue espressioni più intense. La trasparenza nel suo valore sociale, ancella dell'anima nel cercare di avvicinare l'uomo al suo simile, all'ambiente che lo circonda, alla sua espressione ultima. Espressione sfumata e nitida, accordo sensuale di parole sconosciute, di colonne o archi che incorniciano la vista, di prospettive che definiscono paesaggi, eterna corsa verso il limite, che si esprime in un attimo e si perde l'istante prima di raggiungere il vuoto. La matematica architettonica porta chiarezza intellettuale, spiega, rivela e stravolge la natura del comportamento della struttura. La realizzazione del designer illumina il cammino all'espressione di Francesca Benigni, artista la cui ampia formazione ricorda una visione rinascimentale del dipingere e che attraverso il paesaggio e il ritratto rievoca l'origine della sua pittura fino a tracciarne una nuova trama. Comunicare e perseguire l'espressione ricercando la perfezione del tratto, l'imperfezione dell'anima, la molteplicità espressiva, poiché anche se nulla nella trasparenza è nascosto, nel momento in cui si esprime e si concretizza, tutto può mutare ed essere interpretato nel gioco delle luci. Menti dell'organizzazione ed ideatori dell'evento sono Roberto Chiodi e Fabiola Tocca, entrambi da anni nel settore dell'architettura di interni e del design e capaci di unire perso-



In alto: una delle numerose opere pittoriche presenti nella galleria.

nalità eclettiche, talenti, espressioni materiche ed ideali in un unico quinto elemento che fuggendo dal nulla si traduce in desiderio e poi in arte. Un'arte definita da molteplici materiali e colori ma di cui si coglie l'essenza attraverso le "Trasparenze" nell'atto stesso della sua "Espressione".

Per info:

[www.officineinterni.com](http://www.officineinterni.com)



# NUOVO CENTRO SPORTIVO BABEL



SALA PESI • CARDIOFITNESS • PILATES • POSTURALE • GINNASTICA FUNZIONALE  
 STEP • AEROBICA • AEROCOMBACT • JABBING • ZERO FUNCTION TRAINING • PUMP  
 GAG • NUOTO LIBERO • ACQUAGYM • HYDROBIKE • SPINNING • WALKING • DANZA  
 KARATE • KUNG FU • THERMARIUM

## AL COPERTO

6 SALE FITNESS

PISCINE DI 33/25/21/18 MT

1 SALA PESI E CARDIOFITNESS

## ALL'APERTO

2 CAMPI DI CALCIO + SPOGLIATOIO

2 CAMPI DI CALCETTO + SPOGLIATOIO

2 CAMPI DI BEACH VOLLEY/BEACH TENNIS

## IN ESCLUSIVA

SALA CONFERENZE • BAR-RISTORO • CENTRO ESTETICO • LUDOTECA • PISCINA ESTIVA  
 AMPIO PARCHEGGIO PER TUTTI I SOCI

## APERTO TUTTI I GIORNI

**ROMA - VIA TRAIETTA 70 (INFERNETTO)**

17° FINA WORLD CHAMPIONSHIP  
**roma09**



**PER INFORMAZIONI E ABBONAMENTI 06 50916510 - [info@babelsport.it](mailto:info@babelsport.it)**



FORMA, BENESSERE, STILE

McCafé



Una grande novità per ogni nuovo giorno.

© 2009 McDonald's. Immagini parzialmente dimostrate.

Vi aspettiamo nei ristoranti McDonald's dell'Eur.

Gusta le nostre irresistibili offerte.

**1 Crispy McBacon® +  
1 Chicken McNuggets® da 6 pz.**

solo  
**€ 4,50**



**1 McChicken® +  
1 Chicken McNuggets® da 6 pz.**

solo  
**€ 4,50**



Offerta valida fino al 30/11/2009 consegnando il coupon solo nei ristoranti McDonald's dell'Eur.  
© 2009 McDonald's. Immagini parzialmente dimostrate. Non consultabile con altre promozioni o sconti McDonald's.



Offerta valida fino al 30/11/2009 consegnando il coupon solo nei ristoranti McDonald's dell'Eur.  
© 2009 McDonald's. Immagini parzialmente dimostrate. Non consultabile con altre promozioni o sconti McDonald's.



**2 Big Mac®**

solo  
**€ 4,50**



**2 Crispy McBacon®**

solo  
**€ 4,50**



Offerta valida fino al 30/11/2009 consegnando il coupon solo nei ristoranti McDonald's dell'Eur.  
© 2009 McDonald's. Immagini parzialmente dimostrate. Non consultabile con altre promozioni o sconti McDonald's.



Offerta valida fino al 30/11/2009 consegnando il coupon solo nei ristoranti McDonald's dell'Eur.  
© 2009 McDonald's. Immagini parzialmente dimostrate. Non consultabile con altre promozioni o sconti McDonald's.





## RIVI BIMBI

È neo-nato il negozio del neonato  
Fiocco azzurro al Lido di Ostia.

Il 22 settembre scorso è venuto alla luce un negozio esclusivamente destinato a soddisfare tutte le esigenze dei più piccoli. Partorito dall'esperienza nel settore farmaceutico della signora Annamaria, RIVI Bimbi si pone come punto d'incontro tra famiglie e prodotti per l'infanzia. Punto d'incontro e non soltanto punto vendita. Questo perché la prima volontà di RIVI Bimbi è quella di presentarsi alle mamme ed ai papà come soluzione alternativa ai Megastores, ai Centri Commerciali ed alla grande distribuzione. La comodità di avere uno negozio sotto casa così specializzato nella cura del proprio bimbo è certamente un grande aiuto per tutte le famiglie. L'opportunità di chiedere un consiglio, un'opinione su un prodotto, garantisce un servizio decisamente diverso da quello "con-

gelato" dei grandi centri di distribuzione. L'offerta è davvero ampia. Passaggini, culle e carrozzine vengono presentati nel settore all'ingresso. Anne Geddes, Peg Perego, Inglesina, Giordani e Bebè2 sono solo alcuni esempi delle grandi marche che si possono trovare. Per i più esigenti, se un prodotto non fosse disponibile all'interno dell'attività, c'è la possibilità di ordinarlo e di riceverlo in pochi giorni. Un secondo reparto è destinato all'alimentazione. Omogeneizzati e tutti gli altri prodotti destinati alla nutrizione sempre a prezzi veramente concorrenziali. Il locale dispone anche di una vasta esposizione di articoli per la detenzione del neonato. Da sottolineare che le mamme trovano da RIVI Bimbi tutto ciò che necessitano loro durante il periodo, bellissimo ed indi-

menticabile, dell'allattamento. E se è il compleanno del vostro piccolo? Da Annamaria troverete addobbi, candeline e piattini per organizzare una bella festa. Un angolo del negozio accoglie poi i prodotti per la pulizia della casa, così che le mamme, sempre piene di impegni, possano risparmiare tempo prezioso evitando di recarsi in un altro esercizio commerciale. Tra le prossime novità è previsto a RIVI Bimbi anche l'abbigliamento per neonati e piccolini, oltre a tante nuove iniziative che Annamaria e sua figlia Vissia stanno organizzando. Avviso ai neonati: RIVI Bimbi vi aspetta!

fine

# C'è un regalo per Te!



**06 56 99 359**  
[www.wallstreet.it](http://www.wallstreet.it)

L'inglese. Like *that*.

**Wall Street** INSTITUTE  
SCHOOL OF ENGLISH

## Solo fino al 31 ottobre 2009!

Ostia - via Aristide Carabelli, 72/78

# WALL STREET INSTITUTE

L'inglese divertendoti?  
Yes you can!

Oltre mezzo miliardo di persone parla inglese. Tra queste, proprio ora, più di un milione è sparso per il globo e sta comunicando in questa lingua. Queste ultime hanno una marcia in più perché hanno studiato presso uno dei tantissimi Wall Street Institute distribuiti per il mondo. Uno di questi si trova anche ad Ostia e da pochi giorni ha cambiato la sua storica sede spostandosi in una altrettanto bella, polifunzionale e ricca di persone sempre col sorriso sulle labbra, pronte ad aiutarti e a farti sentire subito a tuo agio, parte di un gruppo che condivide un obiettivo: imparare una nuova lingua in maniera non convenzionale. Giovedì 24 settembre è stata inaugurata la nuova sede in Via Aristide Carabelli 72/78 e subito a chi entrava per la prima volta nel mondo Wall Street era chiaro il concept, il modus operandi, della scuola: imparare facendo festa, giocando e divertendosi. Il giorno della manifestazione, parallelamente alla festa per l'inaugurazione era in corso una le-



zione. Chiedo ad una delle tante consulenti del centro perché ci fosse uno studente in piedi su un tavolo. <<Quello non è uno studente, è un insegnante!>> mi risponde sorridendo e convincendo anche me a restare qualche minuto in silenzio ad ascoltare la lezione. Poi la festa continua, Clown e artisti di strada invadono il centro di Ostia, facendosi fotografare con ragazzi e bambini e invitando tutti alla sede del Wall Street dove terranno uno piccolo spettacolo che concluderà la manifestazione. Consulenti desiderosi di giocare, di divertirsi e un direttore che ha fatto di una frase la ragion d'essere del suo lavoro. Yes we can! Ti invitiamo inoltre Venerdì 6 Novembre alle ore 17,30 al Teatro Nino Manfredi di Ostia dove verrà rappresentato lo spettacolo "Il mistero di giada". Lo spettacolo è finalista al Torneo Nazionale di Drammaturgia per le Opere Teatrali inedite o non note. Il Direttore del Wall Street Institute di Ostia ne curerà la Regia. Alfredo Pallucci, difatti, oltre a dirigere da due anni la sede Wall Street Institute di Ostia, è un valido Autore e Regista teatrale. Il testo de "Il mistero di giada" è stato tradotto in inglese (perché è questa la lingua che gli spettatori ascolteranno in parte durante la rappresentazione teatrale) dall'insegnante Maria Angela Gallo la quale, insieme all'insegnante Daniel Bath (anch'egli in forza al Wall Street Institute di Ostia) e ad Eva Kotwas (Service Manager della stessa scuola), sarà parte integrante dello spettacolo. A curare le scenografie sarà Stefano Maria Palmiessa, uno dei più acclamati scenografi romani ed allievo del Wall Street Institute di Ostia. Studenti del Wall Street Institute sono anche i due protagonisti Giuseppe



In alto: una maschera distribuisce materiale informativo  
basso :clown animatori all'opera.

Butera (attore professionista che si è distinto, quest'anno, nei film Baaria di Giuseppe Tornatore e La matassa di Ficarra e Picone) e Giulia Vannozzi. Come dire: in Wall Street Institute arte e creatività non mancano di sicuro! L'ingresso al teatro è gratuito e gli spettatori avranno l'importantissimo ruolo di valutare lo spettacolo con un voto che verrà loro richiesto a fine rappresentazione. Il 31 Ottobre siete tutti invitati al meraviglioso "Halloween party" che si terrà nella sede Wall Street Institute di Ostia. La migliore coppia mascherata a tema vincerà un soggiorno offerto da Wall Street Institute.

Ti aspettiamo dunque nella sede di Ostia, via Aristide Carabelli, 72/78  
Telefono: 06.5693944-5  
www.wallstreet.it 800.81.80.80

fine



# VIVIO

PIANTE E FIORI



Enrico Ruffini [www.enricoruffini.it](http://www.enricoruffini.it)  
Insegnante dei corsi di giardinaggio dell'UPA per la Regione Lazio  
Perito Agrario Direttore del Vivaio San Giorgio.



**VIVAIO SAN GIORGIO**  
Via Domenico Morelli, 7 - 00125 Roma Tel. e fax 06/52364690 - 06/52369390



# IL CICLAMINO

Una pianta facile da coltivare e molto generosa

Il ciclamino appartiene alla famiglia delle Primulaceae. Il genere comprende 15 specie di piante erbacee, perenni, tuberose, spontanee nei paesi del bacino del Mediterraneo. Molte sono rustiche e crescono bene all'aperto, sotto gli alberi e gli arbusti. Fioriscono in vari periodi dell'anno; hanno foglie molto decorative, tondeggianti, ovato cordate o reniformi, picciolate, che si formano direttamente dai tuberi, tondeggianti o appiattiti. I fiori sono portati da lunghi peduncoli, formati anch'essi direttamente dai tuberi; sono rivolti verso il basso e hanno corolla tubolosa, terminante con cinque lobi lanceolati, rivolti all'indietro. Dopo la fioritura, il peduncolo floreale si attorciglia, portando il frutto a capsula in prossimità del terreno. Alcune specie hanno un profumo delicato. *C. persicum* ha dato origine a numerose varietà delicate, che si coltivano in vaso, per ottenere fioriture invernali negli appartamenti. Tecnica colturale: i ciclamini crescono bene nei terreni ben dre-

nati, ricchi di sostanza organica, in posizioni parzialmente o del tutto ombreggiate. I tuberi dei ciclamini non si riproducono e non possono essere divisi, ma possono essere tolti dal terreno quando le piante presentano solo poche foglie secche, tipo in estate e posti in contenitori, come delle cassette e messi in luoghi bui e secchi, per poi essere piantati in settembre.

## Il grillotalpa

Non attacca direttamente ma arreca notevoli danni alle piante. Sintomatologia: scava sotto terra gallerie per andare alla ricerca di cibo: larve, insetti, vermi, radici sostanze in putrefazione, ecc...; è più che altro che in questo lavoro di escavo che arreca danni specie ai giovani semenzai scalzando le piantine; come danni di rosura sulle piante non ne provoca un gran che essendo onnivoro come già è stato detto. Descrizione dell'insetto e suo ciclo biologico: comune nei terreni sciolti e molto concimati è uno dei più grandi insetti viventi nel nostro

paese potendo raggiungere la lunghezza di 40-60 mm. Di colore bruno terra ha le zampe anteriori atte a scavare e quelle posteriori saltatorie. Ha una generazione ogni tre anni: gli adulti si accoppiano in maggio-giugno e la femmina depone 200-300 uova grosse come un pisellino di colore prima verdi e poi giallognole entro una cameretta sferica scavata nel terreno ad una profondità di circa 30 cm. Le uova si schiudono dopo due o tre settimane le neanidi, dopo una breve in comune, si disperdono e vanno a passare l'inverno in letargo sotto i letamai o sotto i mucchi di sostanza organica in via di putrefazione. L'anno successivo cominciano il loro lavoro di escavo per andare alla ricerca del nutrimento; nella primavera del terzo anno raggiungono lo stato definitivo di insetti adulti. Lotta: raccolta diretta degli insetti adulti e distruzione dei nidi, esche ecc...

fine



# Capelli d'Oro

parrucchiere ed estetica

Via di dragone, 131/133  
tel. 06/5214144 - cell. 338/8766435

**Extension**

**Acconciatura Sposa**

**Trucco Sposa**

*Il Tempio di Valerio*  
*Estetica Solarium*

**ORARIO CONTINUATO**  
dal Martedì al Venerdì  
9.00 / 19.00  
Sabato 9.00 / 17.00

**Via Francesco Grenet 53/55 Ostia Lido Roma**  
**Tel 06.56.030.383**

# L'O GUSTO

## **Guida per mangiar bene**

dove e cosa mangiare a Roma ... per saperne di più visitate la sezione ristoranti su [www.occhioche.it](http://www.occhioche.it)

### **Con la forchetta sulla carta...**

Per leggere il "Menù" proposto dai nostri amici ristoranti, le ultime specialità, le grandi offerte.

### **Con il coltello su internet...**

Per "cliccare" sui migliori ristoranti del XIII municipio e navigare tra le loro squisitezze.

### **Con il cucchiaino sulla carta e su internet**

Per scegliere dove andare, a pranzo e a cena.  
Per deliziare palato e spirito, tra ottimi piatti e cortesie.  
Nella guida troverete recensioni e commenti di giornalisti enogastronomici



## Ristorante - Pizzeria "Pane e Tulipani"

**Indirizzo:** Via di Valle Porcina, 1 - Acilia  
**Telefono:** 06 / 52356508

**Apertura:** Chiuso il Lunedì  
 Aperto a pranzo e a cena

**Specialità:** a base di carne, pesce,  
 cucina tipica, pizza

**Prezzo medio:** -

**Offerte:** -

**Email:** -

**Web:** -



Il ristorante-pizzeria "Pane e tulipani" è il luogo giusto per ogni occasione: una cena romantica a lume di candela, una festa con amici o un banchetto per celebrare un evento speciale. Il patron del locale, inaugurato nel 2005, è Antonello Pellicano, coadiuvato da un team di giovani collaboratori, come Francesco, responsabile di sala e Marco suo aiutante in cucina. Il ristorante dispone di una capacità di 125 coperti e dà la possibilità di accomodarsi o in un'ampia sala, perfetta per ogni occasione o ricevimento; oppure in una elegante saletta al piano superiore, dall'ambiente raffinato ed accogliente. Completa il piacere di essere ospiti nel ristorante "Pane e Tulipani", la facilità di parcheggio a disposizione della clientela. Le sale sono arredate con tavoli e sedie dalle linee semplici, ma nello stesso tempo eleganti, le pareti impreziosite con quadri e fotografie. Ai fornelli, Antonello cerca di coniugare antico e moderno, rivisitando nei suoi piatti alcune ricette della tradizione locale, come nel caso dei "Paccheri dello chef", realizzati con guanciale piccante, pomodorini pachino e sopra una guarnizione di ricotta salata, che altro non sono che una rivisitazione della rinomata amatriciana. Ai suoi clienti, Antonello propone piatti tipici di mare presentati con un tocco di novità e ricercatezza per gustare antichi sapori ed allo stesso tempo scoprire sorprendenti novità, senza trascurare le specialità di carne, che fanno con l'ottima cantina un binomio eccezionale. "Quando realizzo un piatto -spiega Antonello- cerco di coniugare il mio gusto personale con la massima soddisfazione della clientela.

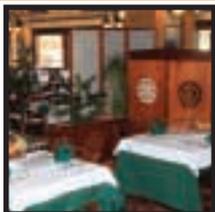
Mi piace utilizzare ingredienti assolutamente stagionali e se posso privilegio le produzioni locali, anche per quel che riguarda la scelta dei vini inseriti nella nostra Carta". Il risultato degli sforzi compiuti da Antonello e dal suo team è una cucina realmente artigianale, dallo stile conviviale, che rispetta i gusti dell'affezionata clientela. Il locale offre una fornita selezione delle migliori etichette di vini (all'incirca 60), proseccchi, champagne, rum e grappe, alcuni sistemati elegantemente sulla scalinata che porta al piano superiore del locale. L'accoglienza cortese, l'eleganza del locale, il profumo intenso e raffinato dei cibi preparati con mano leggera ed estro dal "Maestro" Antonello, l'ampia scelta di vini e liquori proposti con competenza e garbo da Francesco, rendono l'atmosfera del ristorante davvero unica. A "Pane e Tulipani", i piatti non solo sono buoni, ma anche belli da vedere. Antonello pone grande cura nella presentazione delle pietanze. "Mi piace -spiega lo chef- presentare i miei piatti in una veste accattivante. Ai miei clienti propongo ad esempio un cartoccio di gnocchetti con vongole e cozze o del tonno servito su una purea di fagioli, decorato poi con dei ciuffi di cipolle". Completano il menu la carrellata di dolci per soddisfare i palati più sovrappaffini con una scelta completa.





## Ristorante Il Moro

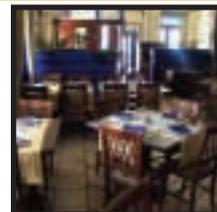
**Indirizzo:** Via dei Lucci, 20- Fiumicino  
**Telefono:** 06.6505645  
**Apertura:** Chiuso il lunedì  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 30/35 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** info@ristoranteilmoro.eu  
**Web:** www.ristoranteilmoro.eu



Con una stupenda veranda a 5 metri dal mare, Il Moro è da sempre un punto di riferimento per gli amanti delle specialità a base di pesce

## Alla Corte dei Borboni

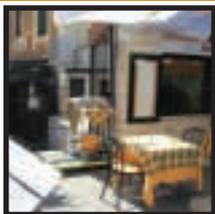
**Indirizzo:** Piazza Anco Marzio 26/27  
 Ostia lido - Roma  
**Telefono:** 06.5622746  
**Apertura:** Aperto tutti i giorni  
 (sabato e domenica anche a pranzo)  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 30/35 euro  
**Offerte:** -



Luogo ideale per respirare l'atmosfera e gustare i sapori della cucina partenopea, il locale è noto anche per le sue pizze, vincitrici nel 2008 dei principali concorsi a livello europeo

## Bruciapadelle

**Indirizzo:** Via Lucio Collio, 17  
**Telefono:** 06.83083588  
**Apertura:** Aperto tutti i giorni  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 30/35 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** -  
**Web:** -



La specialità del locale è l'antipasto costituito da 10 pietanze che ogni giorno variano a seconda della disponibilità degli ingredienti: pesce, carne, uova, verdure di stagione

## Tramonto de' Roma

**Indirizzo:** Lungomare di Ostia Elmi  
**Telefono:** 06.56337845  
**Apertura:** Chiuso il lunedì  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 15/30 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** tramontoderoma@libero.it  
**Web:** -



Dalla terrazza del locale è possibile ammirare il tramonto più bello di Roma. La cucina offre pesce fresco, ottime carni grigliate ed anche pizze cotte al forno a legna

## Zitto e magna

**Indirizzo:** Via di Castel Fusano, 17  
**Telefono:** 06.56350171  
**Apertura:** Chiuso il mercoledì  
 Aperto a pranzo e a cena  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 25/30 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** -  
**Web:** -



In un ambiente familiare il locale propone i piatti genuini della tradizione romanesca, accompagnati da ottimi contorni e da deliziosi dessert preparati in casa

## Le Azzorre

**Indirizzo:** Via delle Azzorre, 191/197  
 Ostia lido - Roma  
**Telefono:** 06.5696671  
**Apertura:** Chiuso il mercoledì  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 40 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** -  
**Web:** -



Gestito da 11 anni da Vito, il locale è particolarmente conosciuto per la cottura del pesce in crosta di pane, per le marinate e anche per le ottime pizze

## Ristorante La Bitta

**Indirizzo:** Via Portuense, 2489  
Fiumicino (Roma)  
**Telefono:** 06.65047752  
**Apertura:** Chiuso il Lunedì  
Aperto a pranzo e a cena  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 40 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** info@ristorantelabitta.com  
**Web:** www.ristorantelabitta.com



Affacciato sul canale di Fiumicino, la Bitta offre una cucina tipicamente marinara: crudi di pesce, secondi cucinati alla griglia, all'acqua pazza, al sale o in guazzetto

## La Locanda

**Indirizzo:** Via di Mezzocamino 92/A  
**Telefono:** 06.52373177  
**Apertura:** Chiuso il lunedì Aperto a cena  
(domenica e festivi anche a pranzo)  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 25 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** info@ristorantelalocanda.eu  
**Web:** www.ristorantelalocanda.eu



In un'atmosfera tipicamente romana, i clienti della Locanda possono deliziarsi con i piatti della tradizione, oltre che gustare ottime pizze cotte al forno a legna

## Il Marchese del Grillo

**Indirizzo:** Via D. Purificato 171/177  
**Telefono:** 06 52354856  
**Apertura:** Chiuso il Lunedì  
Aperto a pranzo e a cena  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** -  
**Offerte:** -  
**Email:** -  
**Web:** www.ilmarchesedelgrillo.it



Il Marchese del Grillo è alla Madonna dal 1995... cucina casareccia, carne alla brace, pizza al forno a legna, dolci fatti in casa, cantina. Il Marchese del Grillo accoglie richieste da parte dei clienti per organizzare nel loro locale tutto il necessario per festeggiare eventi importanti come compleanni, battesimi, comunioni, cresime, lauree e anniversari.

## Pub O'Connel

**Indirizzo:** Via Piazza Eschilo 57/A  
**Telefono:** 06 52355635  
**Apertura:** Chiuso il lunedì Aperto a cena  
(domenica e festivi anche a pranzo)  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** 25 euro  
**Offerte:** Menu fissa da 7 euro



**Email:** -  
**Web:** -  
Caratteristico locale stile Irlandese, dove potrai degustare un'ottima birra guinness oltre che cocktail, aperitivi e bevande per tutti i gusti. Potrai inoltre gustare una varietà di sfiziosi stuzzichini ma anche panini, primi piatti, secondi e frutta di stagione.

## Salvia Rosmarino e...

**Indirizzo:** Via Ostiense 2236 (Km 22)  
00119 Roma  
**Telefono / Fax:** 06 5657220

**Apertura:** -  
**Specialità:** -  
**Prezzo medio:** -  
**Offerte:** -  
**Email:** -  
**Web:** -



Ciò che salta immediatamente agli occhi è la ricerca di una cucina gustosa, semplice e al tempo stesso bella. I proprietari hanno infatti improntato la propria gestione sul recupero della tradizione culinaria mediterranea

## Mr Beef

**Indirizzo:** Via Macchia Palocco, 186/188  
**Telefono:** 06.5213845 338.2450652  
335.5365058 340.5954489

**Apertura:** Tutti i giorni dalle 19:30  
sab. e dom. anche a pranzo  
**Specialità:** Carne  
**Prezzo medio:** 25/35 euro  
**Offerte:** -  
**Email:** info@mrbeef.it  
**Web:** www.mrbeef.it



In un'atmosfera professionale ma giovanile, Mr Beef vi propone quotidianamente le migliori selezioni di carni rosse, dalla danese, all'argentina, all'irlandese, senza però trascurare le esigenze di palati che preferiscono carni bianche.

# PIZZA Biagio

## A TUTTA



# Pizza

**OFFERTA**

UNA PIZZA TONDA A SCELTA:  
PIZZA MARGHERITA, CROSTINO  
PROSCIUTTO COTTO, PATATE E MOZZARELLA  
FUNGHI IN ROSSO, WUSTEL,  
SALSICCIA, VERDURA

+  
UNA BIBITA DA 33 (ESCUSO BIRRA)  
SUPPLI O CROCCHETTA

**SOLO 4.90**



Via di Acilia, 40 - Info e ordini Tel. 06.52351075

# Studio Tecnico Fabrizio Ventura

PERITO ASSICURATIVO



■ **Consulenze legali**

■ **Auto sostitutive durante il periodo della  
riparazione**

■ **Riparazioni danni da incidente stradale conto carrozzerie  
autorizzate senza alcun anticipo di denaro**

■ **Infortunistica stradale**

Vicolo dei Monti di San Paolo, 10 - 00126 Roma  
Tel. 06 52363672 - 06 52354579  
Fax 06 32090078  
e-mail: [info@studiotecnicoventura.it](mailto:info@studiotecnicoventura.it)



**S**tudi in corso è il centro di studi e formazione parallelo e non alternativo alla scuola, dove gli studenti vengono stimolati e motivati nel proprio percorso scolastico.

La fiducia accordataci ha permesso la crescita del nostro centro, che si è affermato come punto di riferimento per numerosi ragazzi seguiti ogni giorno da docenti specializzati in un ambiente confortevole, sicuro e familiare.

Sempre di più genitori e ragazzi scelgono e consigliano il nostro centro ed è questo per noi motivo di orgoglio che ci spinge ad operare sempre ai massimi livelli di qualità.



### POLO DIDATTICO

- Ripetizioni di tutte le materie
- Doposcuola a partire dai 6 anni
- Lezioni di recupero individuali o in piccoli gruppi
- Recupero debiti formativi
- Preparazione esami medie e maturità



### POLO UNIVERSITARIO

**Progetto A.P.U.  
Assistenza e Preparazione Universitaria**

- Servizio di Tutoring
- Lezioni individuali per preparazione esami
- Preparazione ai test d'ammissione



### POLO INFORMATICO E LINGUISTICO

- Corsi di informatica
- Corsi di lingua
- Corsi di grafica



### POLO PSICOLOGICO

- Servizio di psicologia scolastica
- Diagnosi e riabilitazione dei disturbi dell'apprendimento (dislessia, disortografia e discalculia)
- Gruppi e corsi di formazione

Per maggiori informazioni:



Tel. 06 89014138 - 393 8559028 Sede: Via Ernesto Boezi 72  
www.studincorso.it - studincorso@gmail.com

# 60 anni al servizio dell'arte

## 1500 mq di esposizione a prezzi da ingrosso



- ✓ galleria d'arte
- ✓ fabbrica cornici
- ✓ complementi d'arredo
- ✓ belle arti
- ✓ hobbystica - bigiotteria
- ✓ hotels forniture
- ✓ import-export

Via Donato Bartolomeo, 42-51  
ROMA - Dragona

CORNICI - DIPINTI  
Tel. 065219986 - Fax 065218407  
info@fratelliagostinelli.it

BELLE ARTI  
Tel. 065211076 - Fax 0652169565  
info@agostinelliarte.it

# WWW.AGOSTINELLIARTE.COM

AGOSTINELLI... DAL 1948

# rsmoto

**Moto e Accessori per Motociclista**



usato  
plurimarche  
finanziamenti  
assistenza  
manutenzione  
personalizzazioni  
servizio gomme  
soccorso

- Spidi
- XPD
- Airoh
- Abus
- Urbanstyle
- Motorex
- Braking
- PBR
- Evotech
- Valter Moto

 **YAMAHA**

 **SUZUKI**

 **Kawasaki**



**[www.rsmoto.net](http://www.rsmoto.net)**

Via di Prato Cornelio, 19 • 00125 Acilia (Roma)  
Tel. 349.1277083 • FAX 340.4959159

advertising@rsmoto.net • tel. 02121 8804

**CARROZZERIA**

**NEWCAR**

infonewcarsnc@email.it



new car ha scelto

**STANDOX**



**Soccorso stradale**  
**Assistenza legale in sede**

**Auto Sostitutiva**

**Vernici ad acqua con tintometro in sede**

**Ritiro e consegna Auto a domicilio**

**Via Giulio Rolland, 1 - 00125 Acilia (Rm) Tel./Fax 06 5250074**



**POLTRONE RELAX - RECLINABILI CON POGGIAPIEDI**

**È TUA CON UNA RATA MENSILE A PARTIRE DA € 27**

In microfibra antimacchia  
84x80x100 cm  
**€ 290**



colore:



In pelle  
90x85x104 cm  
**€ 355**



colore:



Disponibile anche  
in microfibra

In microfibra antimacchia  
81x90x94 cm  
**€ 295**



colore:



Disponibile anche  
in pelle

In microfibra antimacchia  
100x90x104 cm  
**€ 385**



colore:



*Poltrona dondolo*

In pelle  
78x88,5x99 cm  
**€ 390**



colore:



In pelle  
82,5x82x101 cm  
**€ 390**



colore:



In pelle e microfibra  
90x85x104 cm  
**€ 633**



colore:



ALZAPERSONE

In pelle  
93x90x102 cm  
**€ 754**



colore:



ALZAPERSONE

In pelle  
80x95x100 cm  
**€ 763**  
**Massaggiante**



colore:



ALZAPERSONE

In pelle  
75x80x107 cm  
**€ 854**  
**Massaggiante**



colore:



ALZAPERSONE

In pelle  
88x88x105 cm  
**€ 854**  
**Massaggiante**



colore:



ALZAPERSONE

In pelle  
100x90x104 cm  
**€ 960**  
**Massaggiante**



colore:



ALZAPERSONE

*+ massaggio  
Shiatsu*

TUTTI I PREZZI SONO RIFERITI AD UNA CUCINA AD ANGOLO 3 m x 3 m



TUTTI I PREZZI SONO RIFERITI AD UNA CUCINA AD ANGOLO 3 m x 3 m

**Armonia**



come foto € 2.870  
3x3 = 6m € 2.546

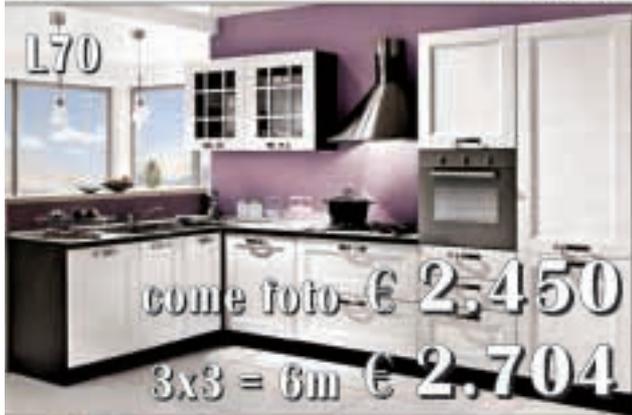
**Georgia Kristel**

Bianco lucido brillante  
Ante in cristallo.  
Disponibile - tutto in cristallo  
e tutto in legno



come foto € 2.520  
3x3 = 6m € 2.887

**L70**



come foto € 2.450  
3x3 = 6m € 2.704

**Diana**



3x3 = 6m € 3.075

**Dacia**



3x3 = 6m € 3.525

**Donna**



come foto € 2.192  
3x3 = 6m € 1.982

**PUOI FARTI IL PREVENTIVO DA SOLO**  
Sul nostro sito  
ci sono i prezzi  
per ogni elemento



**DI TOMMASO**  
Mobili

CUCINA AD ANGOLO  
COMPOSIZIONE TIPO  
3 m x 3 m = 6 m  
COMPLETA DI TUTTI GLI ELETTRODOMESTICI  
[www.ditomasomobili.it](http://www.ditomasomobili.it)

**L90**



come foto € 2.105  
3x3 = 6m € 2.600

# CALENDARI AGENDE & GADGET

Personalizzazione  
in quadricromia  
per **OLANDESI**  
e **ILLUSTRATI**



Richiedi il preventivo per i tuoi **CALENDARI** personalizzati **FOGLIO SU FOGLIO** con le immagini più belle dei tuoi Prodotti e/o Servizi. A partire da 500pz.



**VELOCI**  
**CREATIVI**

[www.omaggiipromozionali.it](http://www.omaggiipromozionali.it) [www.adhocpubblicita.it](http://www.adhocpubblicita.it)

**ACLIA:** Via Amedeo Bocchi, 350/354 - 00125 RM Tel. 06 52.31.08.94 [segreteria.acilia@adhocpubblicita.it](mailto:segreteria.acilia@adhocpubblicita.it)

**OSTIA:** Via delle Isole Figi, 7/9 - 00121 RM Tel. 06 56.33.95.94 [segreteria@adhocpubblicita.it](mailto:segreteria@adhocpubblicita.it)

il mensile vola sul web. Visita il sito [www.occhiche.it](http://www.occhiche.it)  
LA CONVENIENZA E' A PORTATA DI CLICK!

### Efficace

- Oltre 500 contatti giornalieri
- Contesto gradevole e funzionale

### Conveniente

- Solo **199,00** euro annuali
- Pagamenti personalizzati

### Funzionale

- Rubriche ed approfondimenti
- Aggiornate giornalmente



nasce l'utile guida ai ristoranti e pub del territorio  
IL GUSTO TROVA LA CONVENIENZA!



## Ristoranti - Pub - Pizzerie

Novità, la guida ai locali e ristoranti del XIII Municipio - Oltre 10.000 copie distribuite gratuitamente

Promozione 3 Mesi Compreso un Editoriale

**3 Mensilità  
+  
1 Editoriale**

solo  
**179.00**  
ad uscita



**DIFFERENTE PER FORZA.**

pubblicità - città # Roma



Investimenti



Finanziamenti



Servizi



Banca elettronica



Sistemi di pagamento



Assicurazioni

## LE NOSTRE AGENZIE DEL LAZIO LITORALE

Agenzia 6 Acilia - Tel. 06/52354112

Agenzia 29 Dragona - Tel. 06/52865606

Agenzia 31 Ostia - Tel. 06/52865636

Agenzia 48 Maccarese - Tel. 06/52865776

Agenzia 106 Fiumicino - Tel. 06/52866062

Agenzia 110 Pomezia - Tel. 06/52865186

Agenzia 113 - Ardea - Tel. 06/52865206

Agenzia 115 Lido dei Pini - Tel. 06/52865226

Agenzia 128 Infernetto - Tel. 06/52865346

Agenzia 130 Aranova - Tel. 06/52865356

Agenzia 134 Lido di Ostia - Tel. 06/56320377

**Banca di Credito Cooperativo di Roma - Società Cooperativa**

Presidenza e Direzione Generale

Roma 00187 - Via Sardegna, 129 - tel. 06.52861 - fax 06.52863305

**[www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)**

**Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.** Le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali sono riportate sui fogli informativi disponibili presso ogni sportello - D. Lgs 1/9/1993 n.385.